

Medvirkning

Marienlyst

Resultater Marienlyst-undersøkelsen 2020



LÉVA URBAN DESIGN – på oppdrag for Ferd Eiendom



Om dokumentet og sammendrag

Dette dokumentet dokumenterer resultatene fra den innledende digital medvirkningen for LYST-prosjektet til Ferd Eiendom, på NRK-tomten Marienlyst. Resultatene er benyttet som grunnlag for beslutningstaking i plansaken, og som innsikt i en Sosio-kulturell stedsanalyse for Marienlyst.

Følgende er et kort sammendrag av resultatene:

Respondenter:

- ca. 19.000 har vært inne på undersøkelsen, hvorav rundt 1.200 har deltatt. Utvalget har noe overvekt av kvinner, samt par og par med barn og er dårlig representert av ungdom (under 19 år). 72% bor i området, hvorav flest sør for planområdet, noe som er representativt.

Kvaliteter og utfordringer:

- Marienlyst fremheves som et åpent, grønt, trygt, barnevennlig, landlig og samtidig sentralt, godt oppvekstmiljø. Få negative ord om området. For respondentene er det viktig å bevare kvalitetene i grønt-områdene.
- Det grønne som en kvalitet, udefinerte arealer/p-arealer som negativt.
- Funksjonalistisk arkitektur og kringkastingshuset er gode eksempler på godt likt estetikk på Marienlyst. Fjernsynshuset og andre bygg på NRK fremheves som mindre likte, grunnet uttrykk og dårlig stedstilpasning.
- Funksjoner: Monofunksjonelt. Lite annet enn utendørs fritidsaktiviteter. Det etterspørres næring, butikk (inkl. større dagligvarebutikk), service og kultur og arealer til egenorganisert aktivitet/sosiale møteplasser, steder for ungdom og for eldre. Stor mangel på innendørs møteplasser.

Bevegelsesmønster:

- NRK-tomta foreligger som en barriere i lokale bevegelsesmønstre. Tomten er noe folk ikke forholder seg til, hverken mht bevegelse eller opphold.
- Kirkeveien og forbindelser i retning nord-sør er viktige hverdagsforbindelser, mens Suhmsgate og tverrforbindelse fra Kirkeveien over Marienlystparken markerer seg som viktige fritidsforbindelser.
- Daglige forbindelser går nord-sør (Kirkeveien), mens fritid går øst-vest (Suhmsgate). Bjørnstjerne Bjørnsons plass er en viktig forside som kan potensielt trekke folk inn i området.

Oppsummering:

- Deltakerne er opptatt av tilpasning, tilgjengelighet og videreføring av eksisterende kvaliteter.
- Resultatene fra undersøkelsen operasjonaliseres for å kunne være et verktøy opp mot planarbeid, samt at det innarbeides i sosiokulturell stedsanalyse for Marienlyst.

Versjon:

14.09.2020

Oppdragsleder:
Kent Olav Hovstein Nordby

Deltakelse og respons

ABSTRAKT OVER DELTAKELSE

18731
Informerte

*Som leste forsiden av
undersøkelsen*

1265
Deltakere

*Har svart på spørsmål i
undersøkelsen (6,7% av
nådd outreach)*

10
dager

*Distribusjonsperiode
(13.aug-23.aug 2020)*

UNDERSØKELSEN I KORTE TREKK

Hvorfor?

- Nå ut til flere enn vi kan gjennom fysiske møter
- Systematisere data lokale behov, muligheter for engasjement, testing av planforslag m.m. med utgangspunkt i stedbundne sosiokulturelle forhold.

Hva spurte vi om?

- Stedsbruk; gjøremål, virksomheter, aktiviteter og opplevelser.
- Stedsbilder; oppfatninger og forestillinger om stedets identitet og framtid.
- Stedsinteresser: like og ulike interesser knyttet til stedets utvikling.

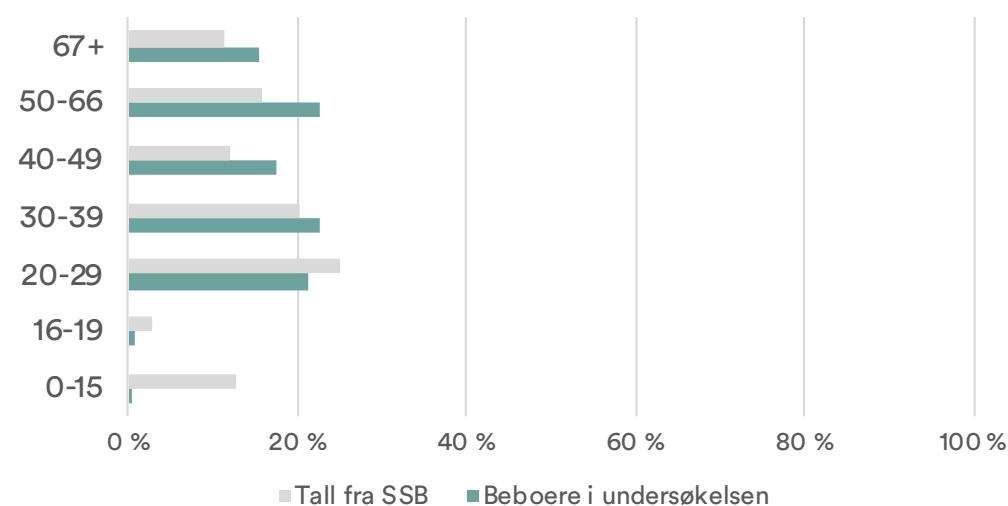
Hva bruker vi dataen til?

- Informasjon om og digital medvirkning gjennom innspill til planprosjekt
- Utarbeide en sosiokulturell stedsanalyse
- Belyse viktige momenter til utredningsarbeid og utvikling av planforslag
- Opprette kontakt og innhente interesse for videre deltakelse



Deltakere og utsending

Alder



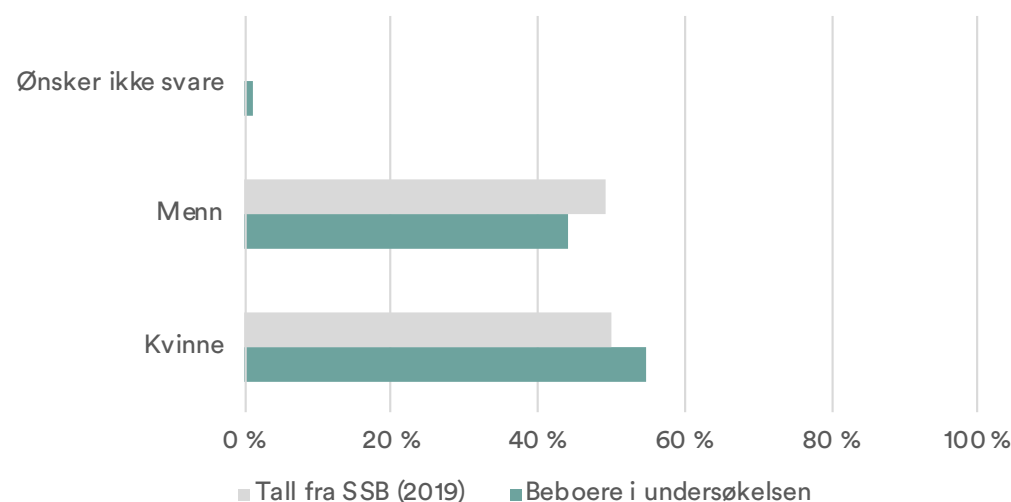
759 beboere svarte på dette spørsmålet

Statistikken på siden gjengir hvilke grupper som har deltatt i nabolagsundersøkelsen, hvor det var totalt 1265 deltakere, hvordan 759 personer fra nærmiljøet deltok. Det vil si at de fleste deltakerne bor i området, men også de som arbeider og studerer/går på skole er godt representert i undersøkelsen forøvrig.

Utvalget deltakere er representativt jevnt fordelt, sett bort i fra manglende deltakelse fra gruppene under 19. Det er noe høyere andel kvinner som har deltatt, noe som er vanlig.

Undersøkelsen ble sendt ut pr. sms til et representativt utvalg 10000 beboere i studieområdet, i tillegg til å blitt delt via sosiale medier av forskjellige sosiale grupperinger, av lokale lag og foreninger, og pr. e-post via nyhetsbrev til reguleringssaken (lyst.no).

Kjønn

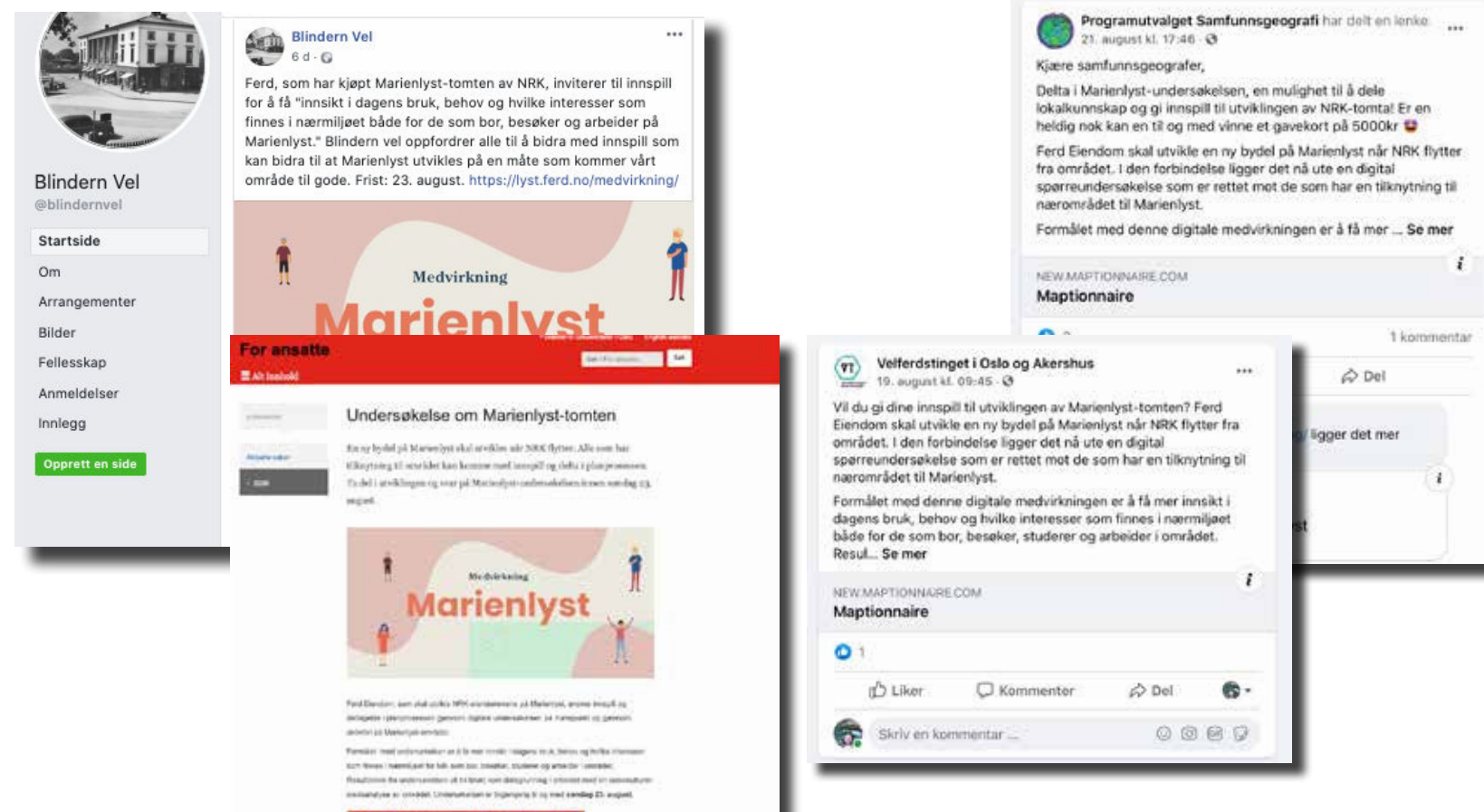


759 beboere svarte på dette spørsmålet

Respondentene sammenlignet med tall fra SSB

Statistikken på siden sammenligner respondentene av Marienlyst-undersøkelsen som bor i området, med tall fra grunnkretser fra SSB.

Hovedgruppene av respondenter faller innunder aldergruppen 30-39 år og 50-66 år. Det var flere kvinner, enn menn som deltok.



Skjermdump: Delinger av undersøkelsen

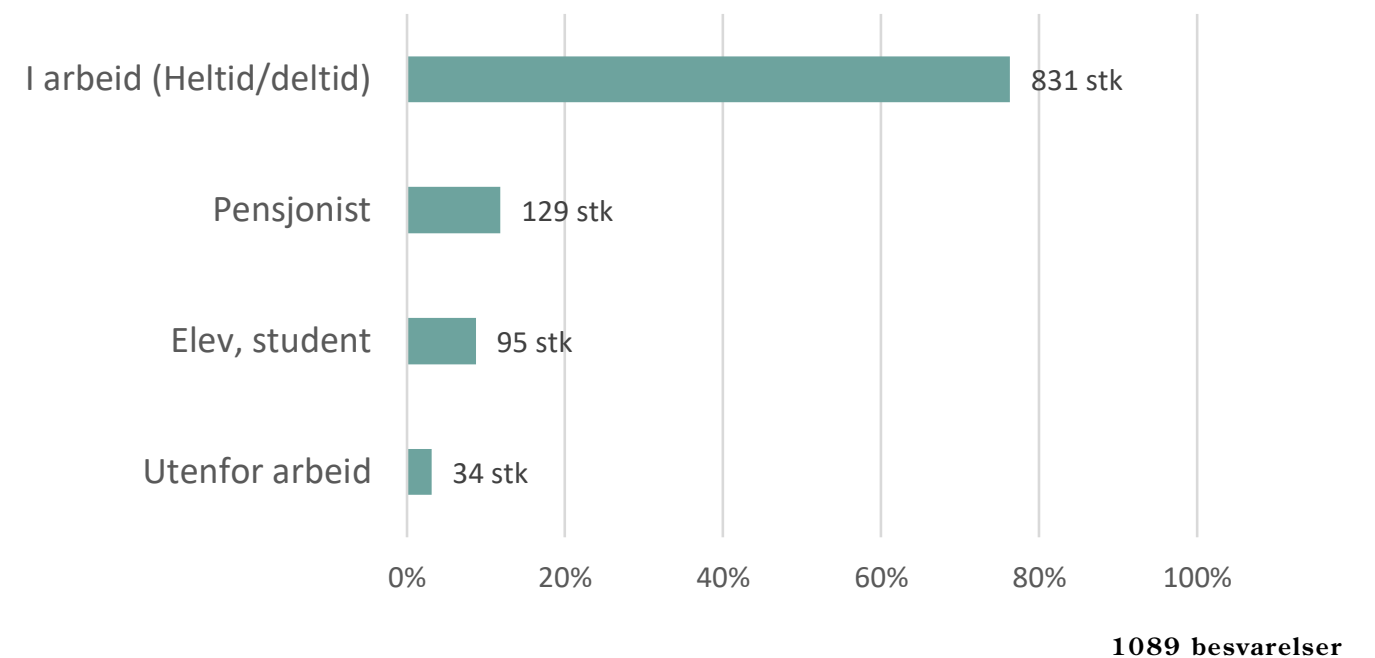
Deltakere og utsending

Absolutt flest som har svart på undersøkelsen er i arbeid.

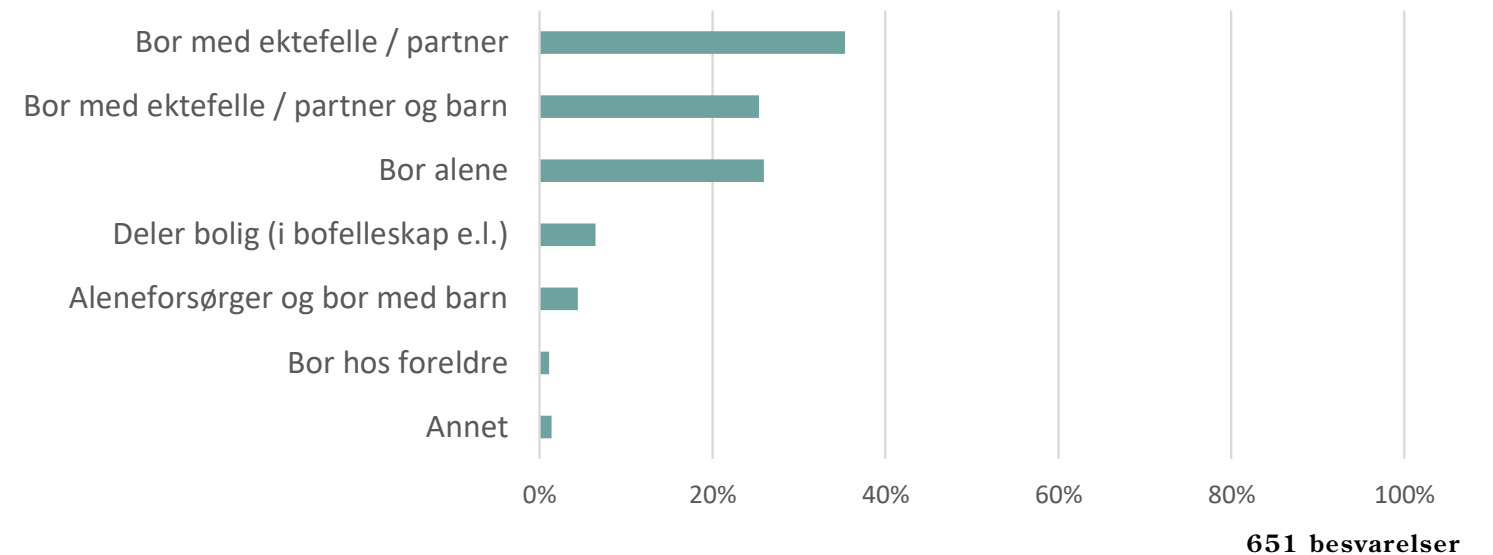
Studenter er en av gruppene som er mindre prepresentert i undersøkelsen, da særlig med tanke på at dette er gruppe som definerer spesielt Blindern som sted. Dette er også en gruppe som er vanskelig i sin helhet å fange opp, men kan også skyldes at de har lite tilknytning til området utover studie – da selve distribusjonen blant studentene har vært bra. Tema og problemstilling for undersøkelsen kan også falle utenfor interessen til gruppen. Distribusjonen sammenfattet også med fadderuken 2020.

Undersøkelsen har nådd bredt ut til familier og par. Enpersonshusholdninger er derimot svakt representert basert på hva som er tilfellet i området.

Livssituasjon



Bosituasjon



Respondentene og tilknytning

Tilknytning

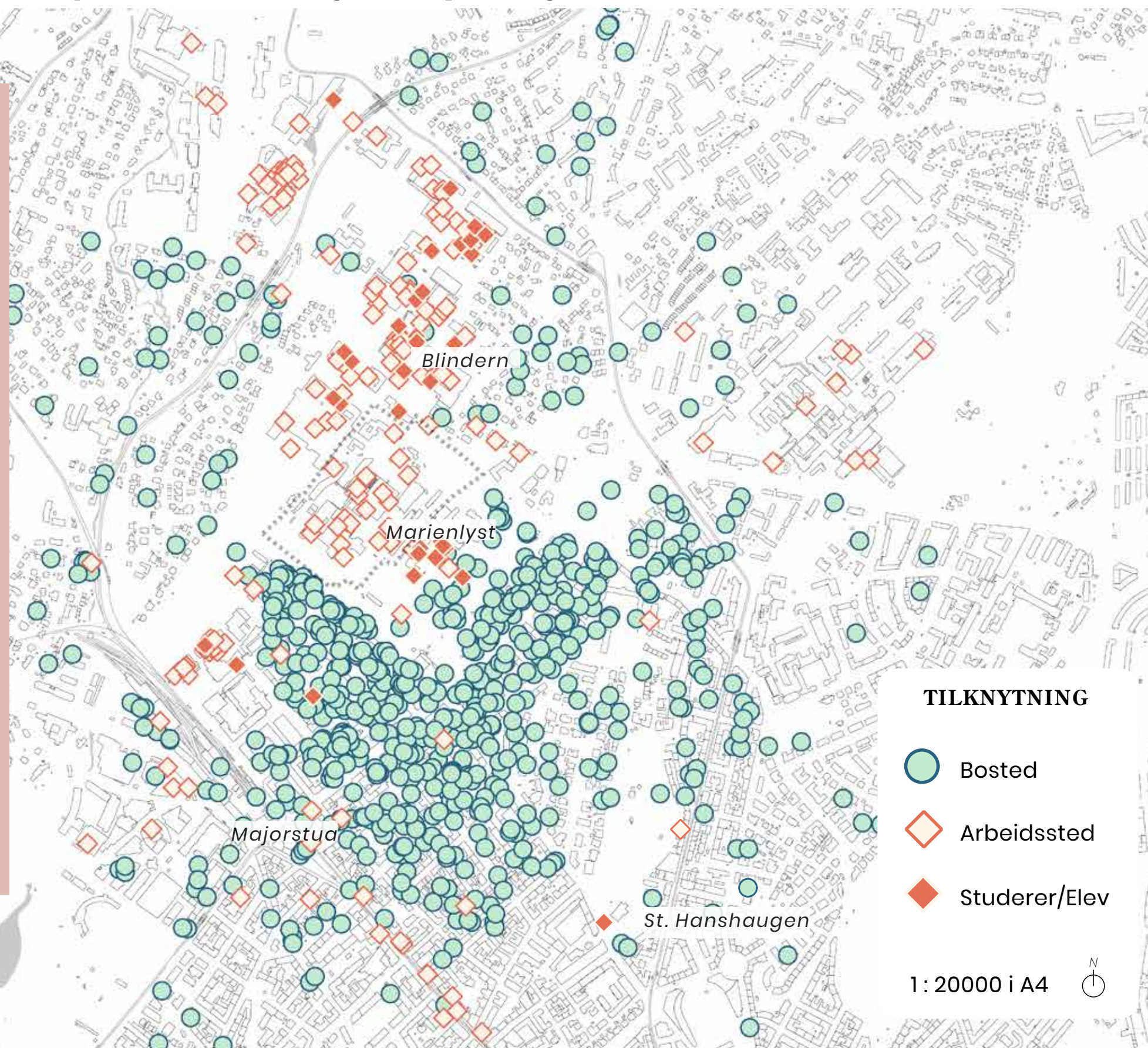
	Bor i området	72 %
	Arbeider i området	17 %
	Studerer / går på skole	3 %
	Ingen av over, men besøker ofte	5 %
	Ingen spesiell tilknytning / Annet	3 %

1060 respondenter

Kartet fremstiller deltakernes tilknytning til området. Det er høyere andel besvarelser fra områdene mot Majorstua og byen, naturlig nok siden disse områder har høyere befolkningstetthet.

Det er høy andel besvarelser innen arbeid og studie, nord for Marienlyst, naturligvis grunnet høyere andel av disse situasjonene der. Andelen arbeidene er generelt lavere enn faktisk situasjon, men dette er som forventet da dette er vanskeligere grupper å nå i denne type undersøkelse.

Med dette gjengir resultatene i undersøkelsen, et realistisk bilde fordelt i nærmiljøet av meninger.



Stedsbilder - Identitet

Hva er Marienlyst for deg? Beskriv Marienlyst med 3 stikkord

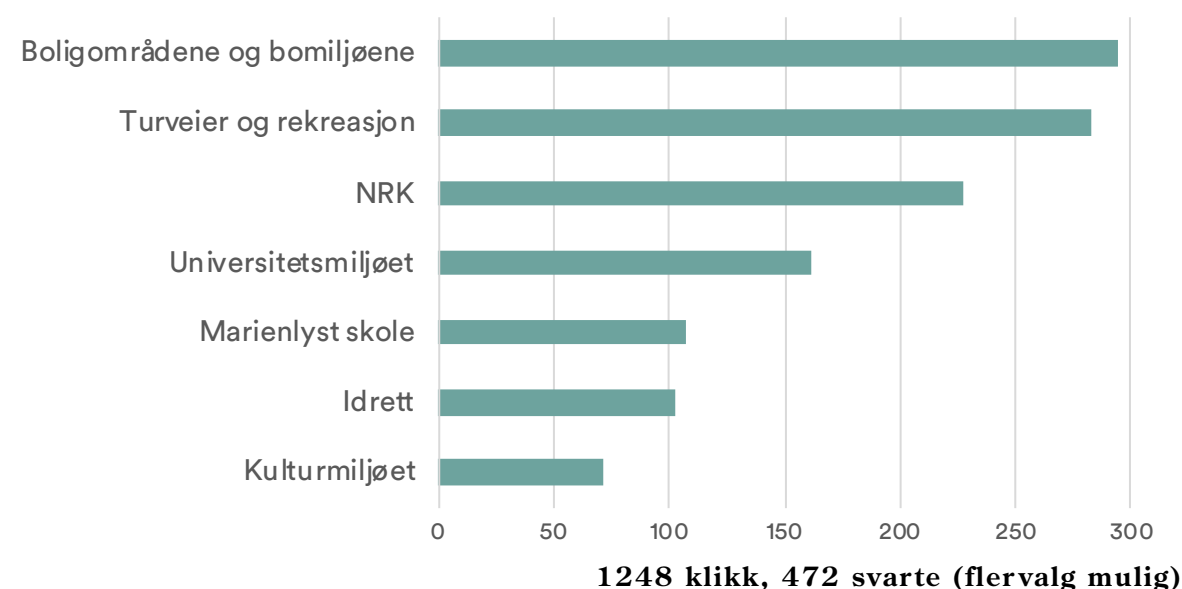


I den grad Marienlyst kan omtales som unikt, så innehar det mange kvaliteter som man ikke finner mange andres steder i Oslo. Området omtales som familievennlig, trygt, med store grøntarealer, i tillegg til at det er tett på mange mulig opplevelser og tilbud.

Beskrivelse av Marienlyst, illustrert i en ordschy. Ord som er brukt mye er store og ord som er lite brukt er mindre. Basert på 1296 ord.

Stedsbilder – Identitet

Hva er identitetsskapende på Marienlyst? (Velg opptil 3)



Hyggelige og inkluderende bomiljøer trekkes frem av respondentene som identitetsskapende for Marienlyst. Den sentrale beliggenheten, kombinert med store og luftige grøntområder fremstår unikt og er høyt verdsatt.

Rolige og fredfulle omgivelser skaper gode nærmiljøer for barnefamilier, men mangfold i befolkning og alder er også beskrivende for området.

NRK er en viktig historisk kulturbærer og setter, sammen med nærheten til studiemiljøet rundt UiO, et sterkt preg på identiteten til Marienlyst.

Annet som er viktig for identiteten til Marienlyst?

”Marienlyst ligger midt i byen, men stille som på landet. Masse grøntområder. Hyggelig mennesker. Godt for barna å vokse opp. Mangfold i alder.

Kvinne 40-49

”Området er som et pustehull mellom mer tettbygde og trafikkerte områder.

Mann 30-39

”Historie og bevaringsverdig arkitektur.

Kvinne 50-66

Utdrag fra 64 kommentarer

Særegne kvaliteter



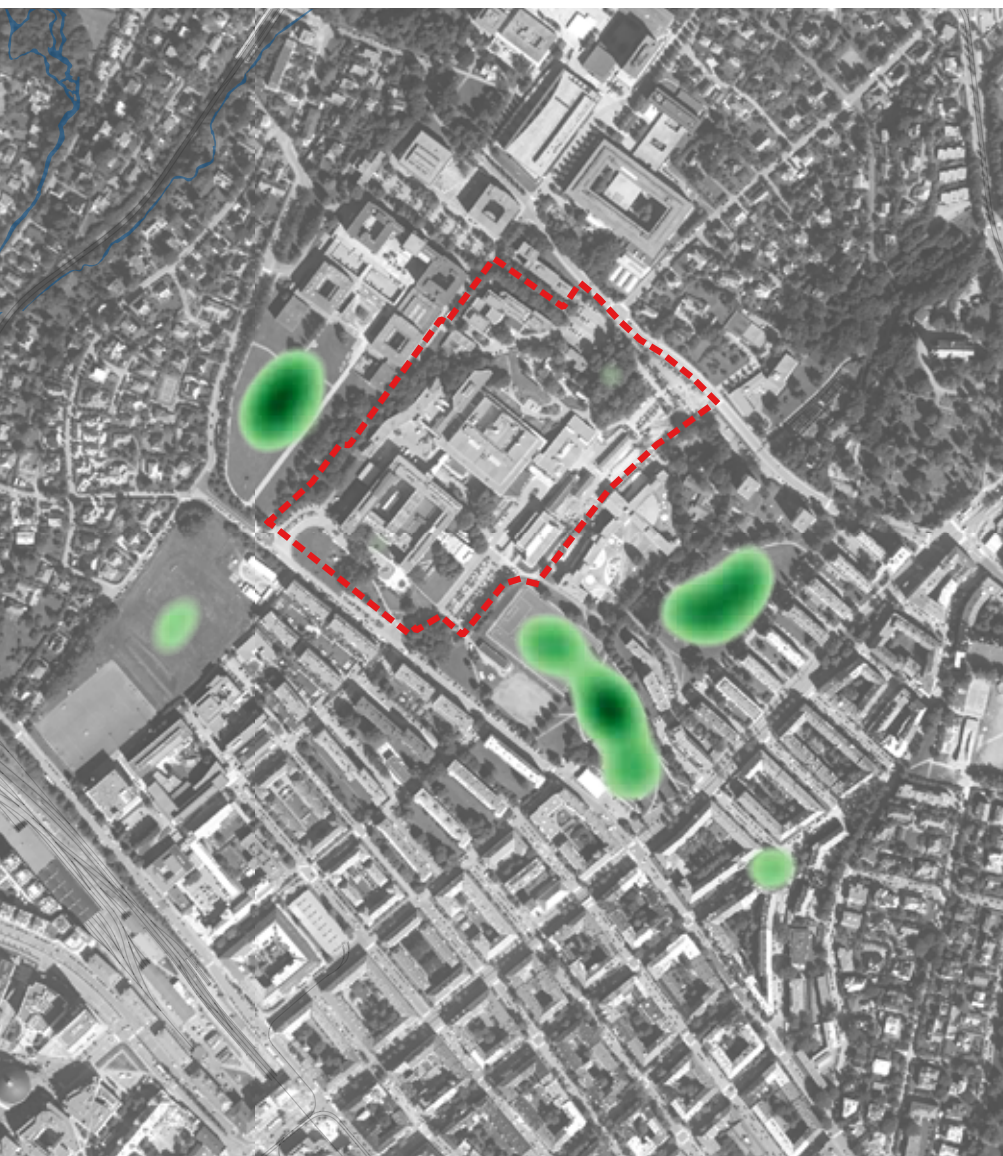
Varierte typologier i bomiljøene - definert av funksjonalistisk arkitektur



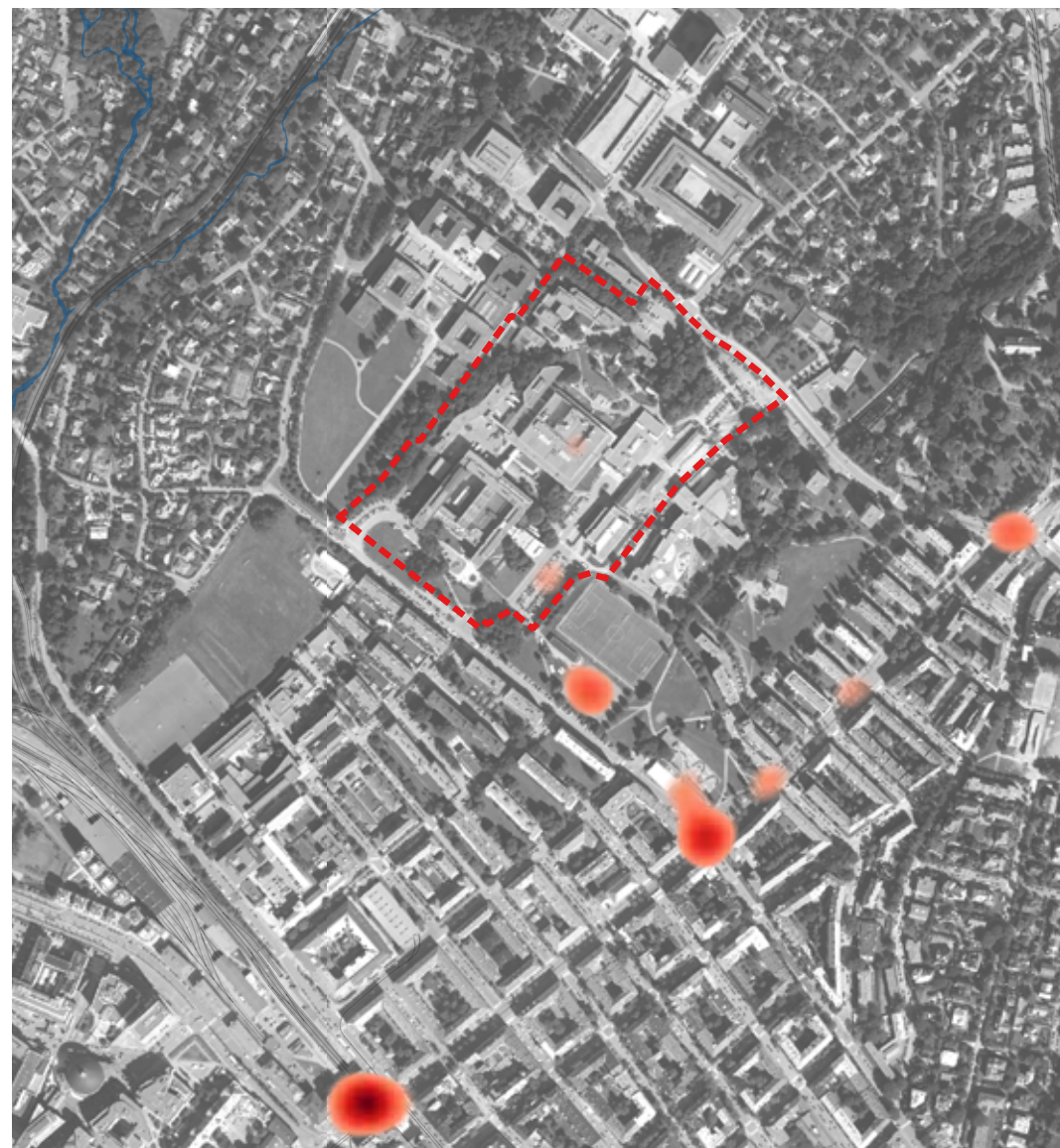
Godt anlagte turveier og stier - en lokal kvalitet

Detaljer opplevelse

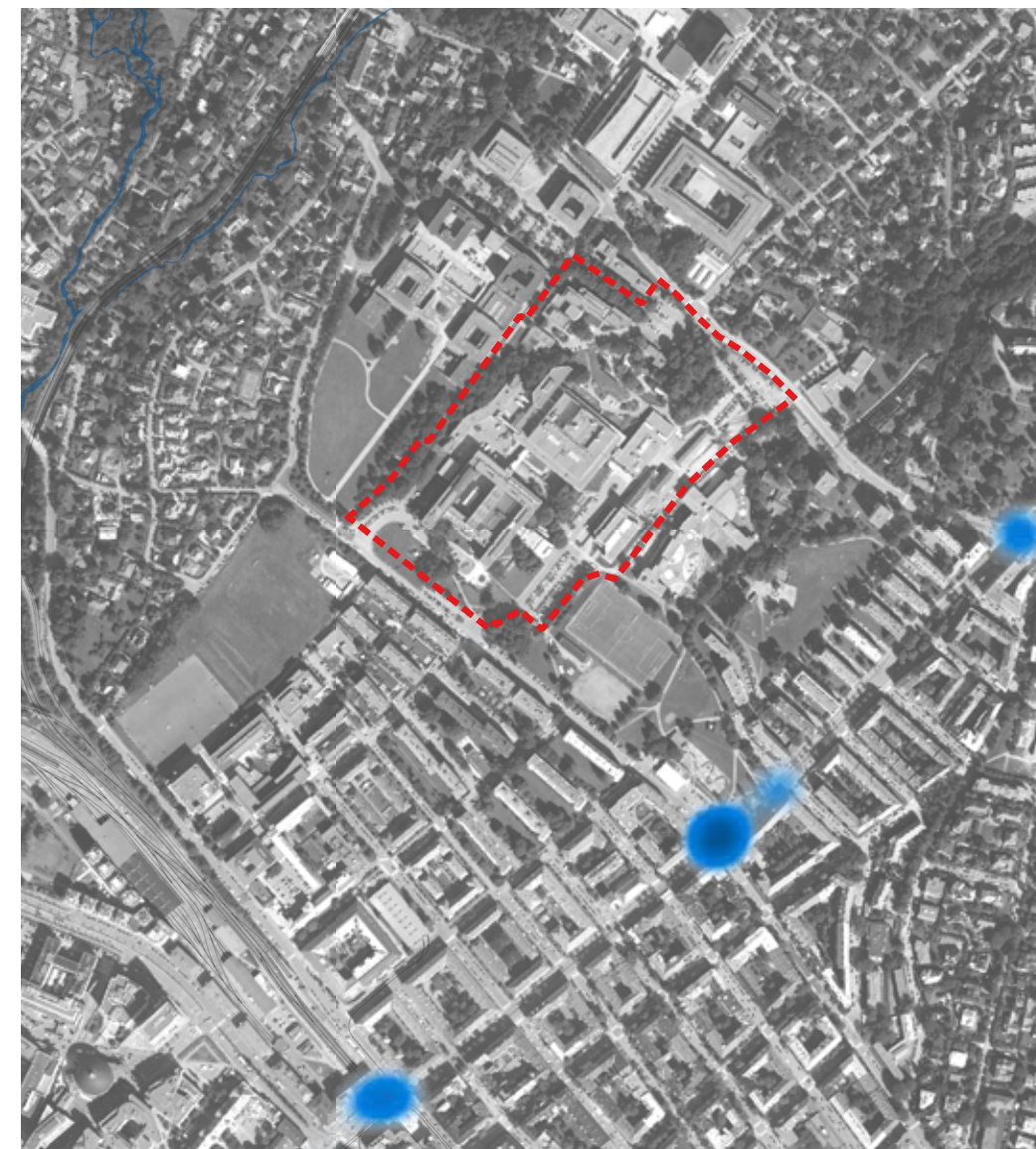
Likte steder



Mindre likte steder



Opplevd farlig /utrygg



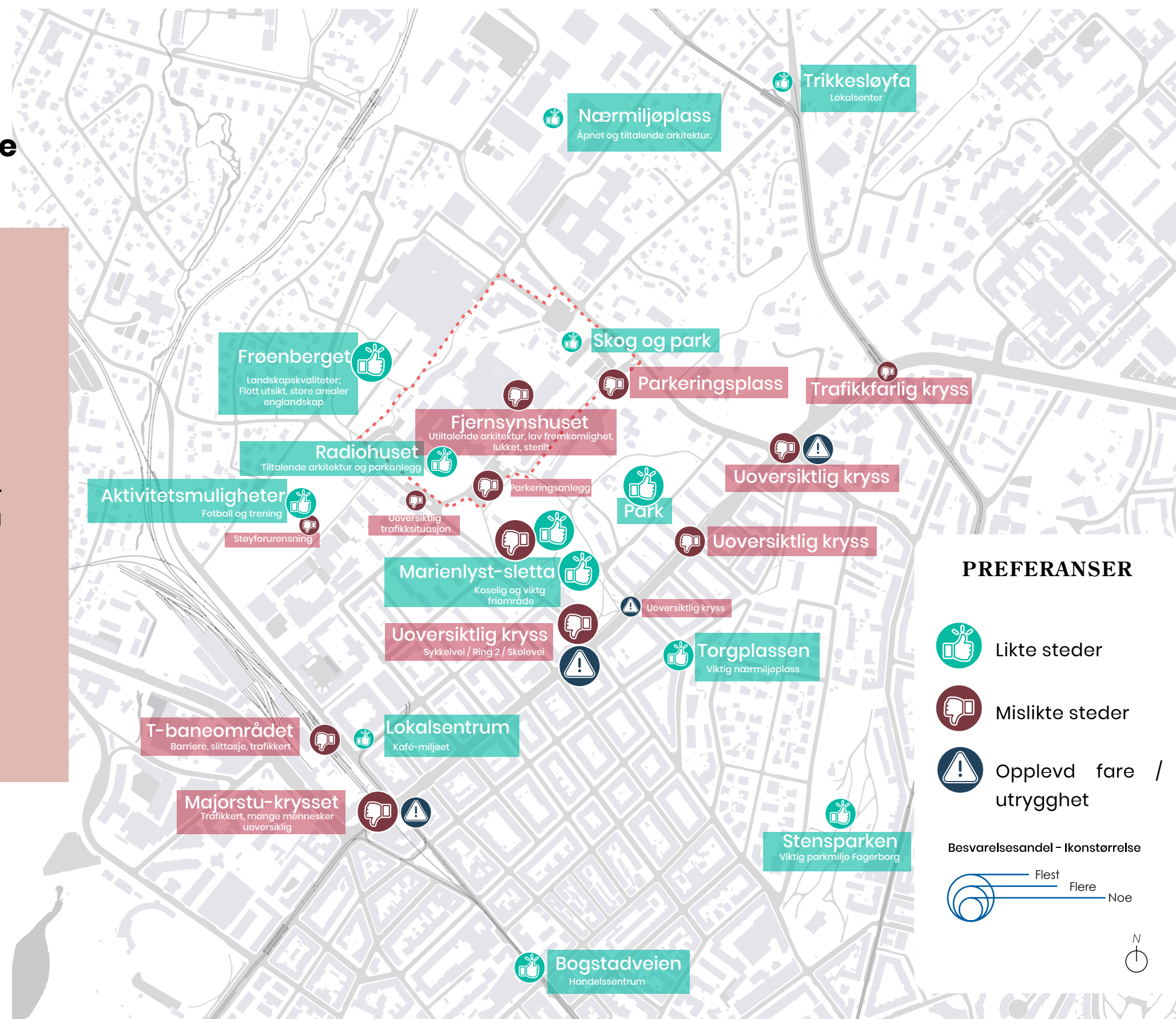
De best likte områdene knyttes gjerne opp mot funksjonsmiks, eller rekreasjonsmulighetene. Opplevde utrygge steder knyttes opp mot trafikk og eller utglidende – det er også disse arealene som er mindre likt i nærmiljøet. Disse kryssene er også utpekt som skolevei.

Oppsummert -Opplevelse

De fleste prefererte stedene i nærmiljøet omhandler gode bymiljøer, med kvaliteter som servicetilbud, høy andel grønt og aktivitetsmuligheter.

De minst likte stedene knytter seg til infrastruktur, trafikk og barrierer. På samme måte oppfattes det noen utrygge situasjoner knyttet til steder hvor lav aktivitet møter høy aktivitet, særlig i krysset Suhms gate og Kirkevegen og Majorstukrysset.

Parkering, udefinerte flater og midlertidige anlegg er andre arealer som mindre likt, i likhet med Fjernsynshuset og områdene som begrenser fremkommelighet på NRK-tomten.



Bruk

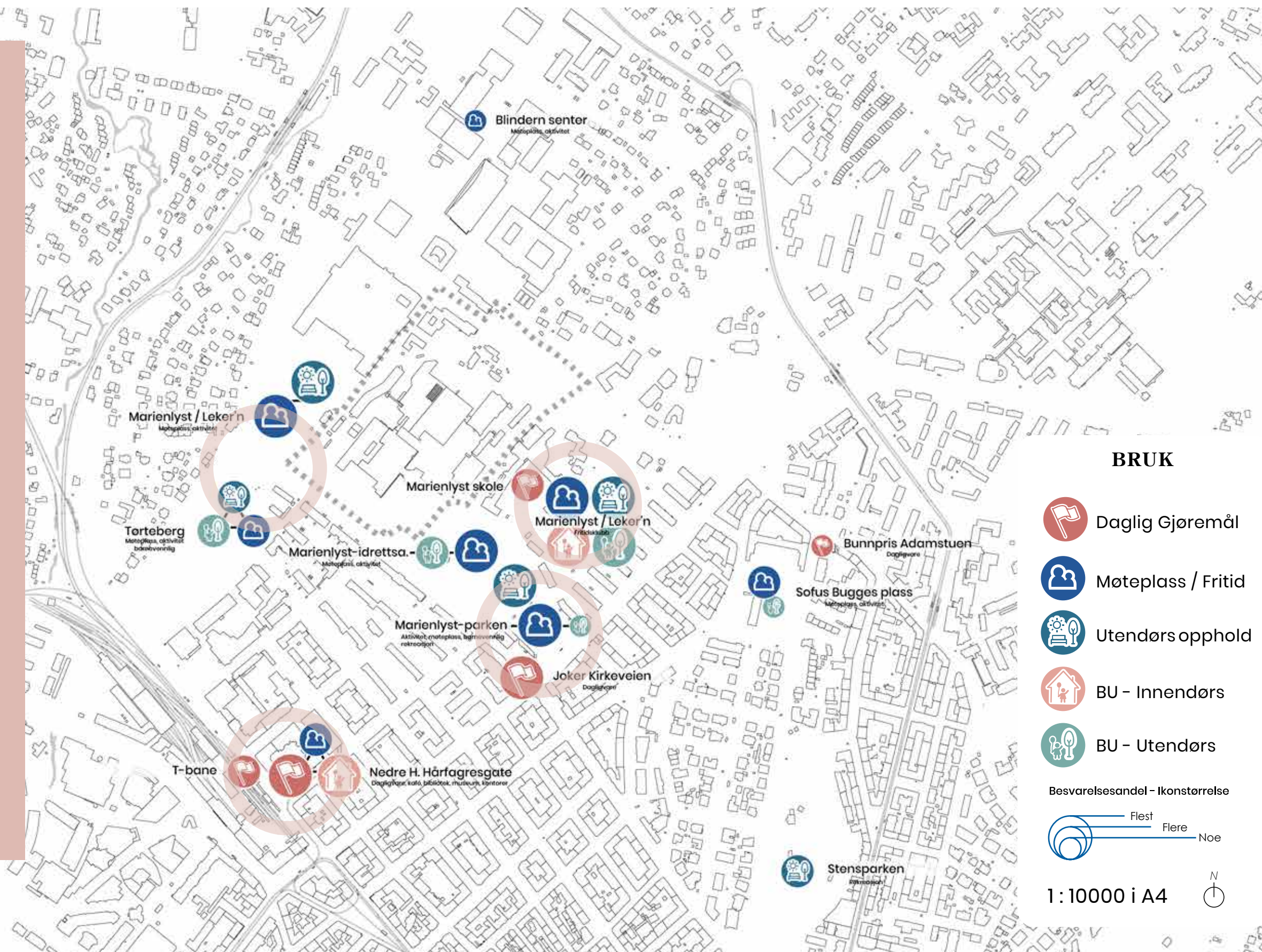
Området rundt Marienlyst-parken fremstår som en av de mest brukte stedene i nærmiljøet – hvor man finner tilrettelagte arealer for barn og unge, lokalbutikken på hjørnet og arealer for sosialt samvær utendørs.

Nederst i Harald Hårfagres gate finner vi et viktig tyngdepunkt forbundet med Majorstuen T-bane. Her gjør mange handel og besøker biblioteket på vei hjem fra jobb.

Utearealene på Tørteberg/ Frøenberget fordrer en rekke aktiviteter fra organisert idrett til rekreasjon og opphold.

Utover disse tyngdepunktene finner man flere mindre lokalsentre på Adamstuen og Blindern.

Området Marienlyst henvender deg i så måte i hovedsak mot Majorstuen, men mangler opplevde sammenhengende forbindelser.



Bevegelse



Dagligbevegelse omfatter i størst grad bevegelse i akseretning Kirkevegen. Her kommer også Harald Hårfagres gate frem som en viktig sekundærakse mot Majorstuen.

Fritidsbevegelse omfattes i største grad av langs turveier, men også er Suhms gate her fremtredende.



Oppsummering bruk

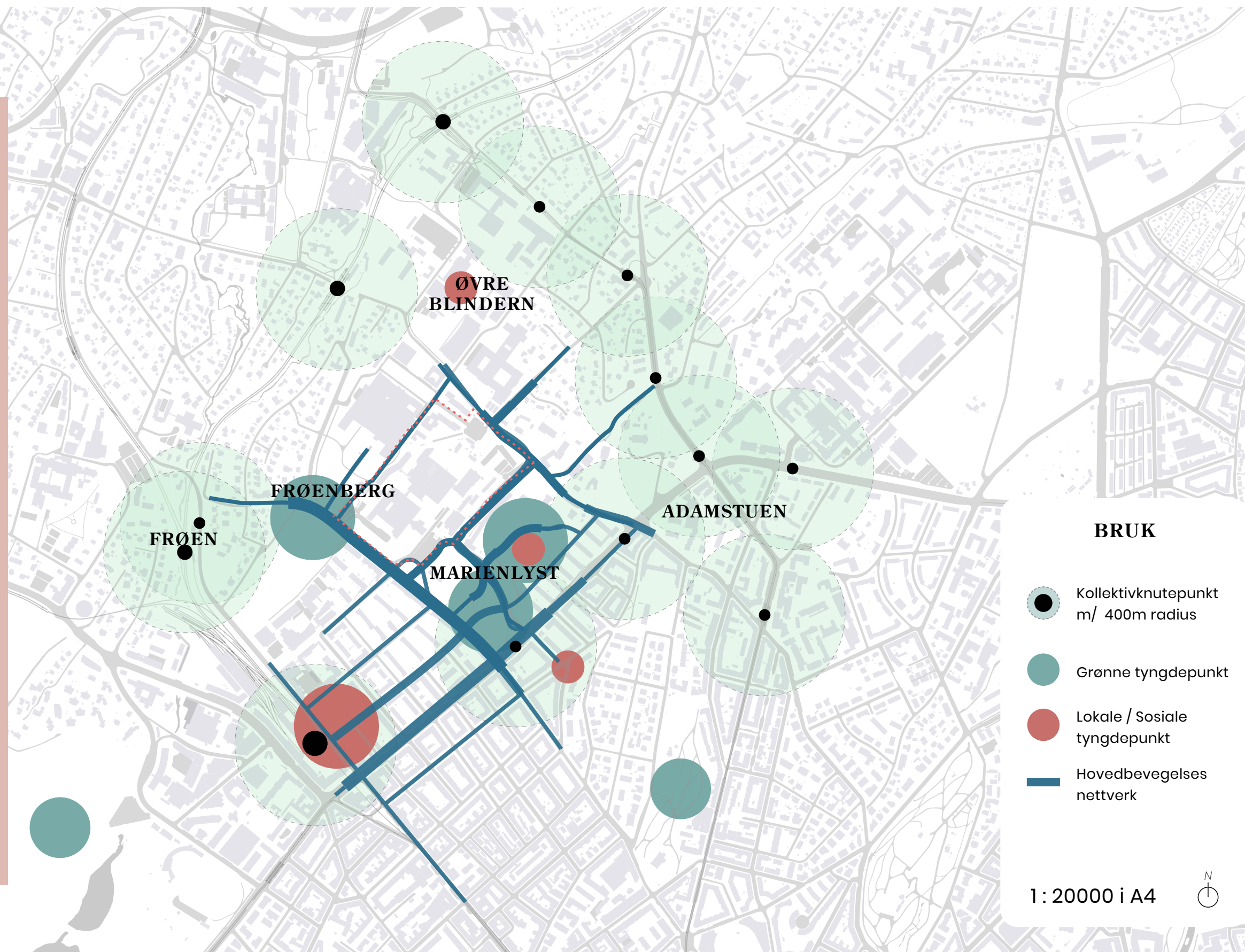
Det er mangelfullt med sosiale arenaer mellom Marjorstuen og Blindern utover de etablerte institusjonene. Det finnes mange vel brukte utendørs aktivitetsarealer i samme område, slik som Leker'n og Marienlyst park.

Omkringliggende området defineres av mindre 'lokale tyngdepunkt' slik som Øvre Blindern senter og Jessenløkken torg, med bomiljøer spredt i mellom. Disse stedene fungerer som lokale attraktorer/målpunkter.

Prosjektområdet ligger i et mellomrom i kollektivnettet, noe som gjør at den største andel ferdsel skjer til fots, sykkel, eller bil.

For alle disse modusene av mobilitet er Suhms gate og Kirkeveien mest brukt.

NRK-tomten fremstår i stor grad som en øy i bybildet, som minsker fremkommelighet.



Videre utvikling - Ønskede funksjoner

Variasjon i aktivitets- og kulturtilbud for unge og eldre pekes ut som mangelfullt i nærmiljøet i dag - særlig annet enn eksisterende organisert aktivitet.

Ulike typer ballspill, skaterampe, svømmehall og flerbrukshall, samt bibliotek, musikk- og konsertlokaler, fritidsklubber osv. er etterspurt.

Mangelen på ulike serveringstilbud og dagligvarehandel i området understrekes også. I tillegg vil nye lokale møtesteder og forsamlingslokaler være et viktig tilskudd for nærmiljøet.

Hva synes du mangler av funksjoner og tilbud i nærmiljøet?

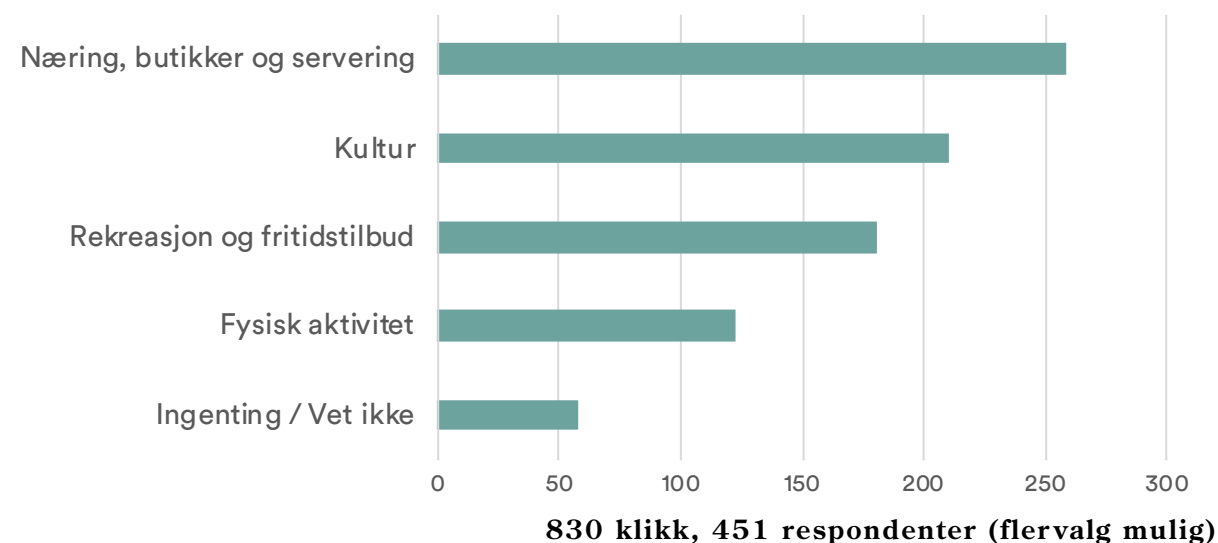


Foto: Grains Bakeri, Harald Hårfargres gt. - et meget godt likt tilbud

Foto: Marienlyst kunstgress - mye brukt til organisert aktivitet

Annet som mangler i nærmiljøet?

”Møteplasser, f.eks. nærbutikk med mulighet for å sitte ned og prate også for eldre. Vi møtes i parkene men mangler innendørsmøteplass.

Mann, 40-49

”Svømmehall. Et sted for ungdom å være. Flerbrukshall, fritidsklubb, kulturtilbud, skateramp, tennis, gode basketbaner.

Mann, 40-49

”Uteområde for egentrening - f.eks. "Tuftepark"

Kvinne 30-39

Utdrag fra 70 kommentarer

Videre utvikling – sosiale arenaer

Behovet for ikke-organisert og ikke-kommersielle tilbud påpekes. Dette inkluderer utendørs oppholdssteder, treningsanlegg og andre fritidsaktiviteter, spesielt for barn og unge.

Kultur-, kunst- og musikktilbud for alle aldre ønskes også i den fremtidige utviklingen.

Respondentene fremhever et klart miljøfokus både for sosiale møteplasser og nye bygg/konstruksjoner i området.

Av følgende, hvilke typer møteplasser er det behov for i området?



330 klikk, 181 respondenter (flervalg mulig)



Foto: Leker'n - eksisterende viktig lokal møteplass for utendørsaktivitet.



Foto: Lommeparken på Jessenløkken - et godt likt lokaltorg med småkaféer og lommepark.

Andre kommentarer til hva som behøves i området?

” Parsellhage. Ulike verksteder der en kan være delaktig. En plass med «fontene» der en kan bade...

Kvinne, 40-49

” En lokal identitet. Noen må samle trådene i det vanvittige potensialet området besitter.

Kvinne, 50-66

” Det viktigste er kombinasjon av næring/innovasjon/akademia og gode bomiljø: boliger og butikker.

Mann, 40-49

Utdrag fra 49 kommentarer

Fremtidsønsker og innspill

Utdrag av kommentarer

- ” Mer kultur, musikk og kreativitet. Mer fine uteområder!
Mann, 20-29
- ” Åpent, grønt, varierte tilbud innen kultur, musikk, bibliotek, flerbrukshall, cafeer, restauranter, skoler, universitet, ikke for høye hus, flere typer leiligheter.
Annet/ønsker ikke oppgi, 67+
- ” Det viktigste er at man får en sosial mix, legger til rette for ekte mangfold blant beboermassen, og tilgjengelighet for allmennheten. Der Tøyen blir gentrifisert kan Marienlyst gå motsatt vei og bli diversifisert. Det hadde smakt!
Mann, 20-29
- ” Ved å binde sammen Universitetets Campus Blindern, Det Norske Studentersamfund på Chateau Neuf, idrettsanleggene og kollektivtilbudene, kan det skapes en stor sone for læring, studentmiljø og tilbud til unge (idrett og kultur).
Mann, 20-29
- ” Flere små cafeer og butikker, fremfor få og store. Lokaler med "fleksibelt innhold", som eks pop-up stores med fokus på gjenbruk/sirkulærøkonomi og kulturelle innslag som løfter frem unge talenter. Utvikle grøntområdene for å fremme artsmangfold.
Kvinne, 40-49
- ” Skape boliger som gjør at barnefamilier blir i området og at flere kommer til. Mange barnefamilier flytter ut i løpet av skoletiden pga plassmangel og kanskje mangel på tilbud. Vi trenger barn i byen, ikke bare ungdom i kollektiv og studenter.
Kvinne, 40-49

Utdrag fra 310 kommentarer

Det er et sterkt ønske fra respondentene om å bevare de eksisterende grøntområdene i området, samt å videreføre et fokus på store og frodige offentlige uteområder. Tilbudene bør være mer variert innen idrett, kultur, servering og andre fritidsaktiviteter.

Det eksisterende nabolag- og bomiljøet trekkes frem som en kvalitet, og mange av besvarelsene påpeker at dette må videreføres i den fremtidige utviklingen. Nye boliger bør bygge opp under det sosiale mangfoldet som finnes i området i dag, og tilrettelegge for beboere i alle aldre og livssituasjoner.

Flere kommenterer også viktigheten av at nye bebyggelse tilpasses den eksisterende i form og skala, for å bevare den luftige og åpne opplevelsen av området.



Fremtidig bruk

Hvilken type bruk og aktivitet ser du for deg kan passe inn i Kringkastingshuset og Store Studio?



Et viktig premiss for utviklingen på Marienlyst er fredningen av Kringkastingshuset og Store Studio. Det ble spurt inn til mulighetsrom for etterbruk.

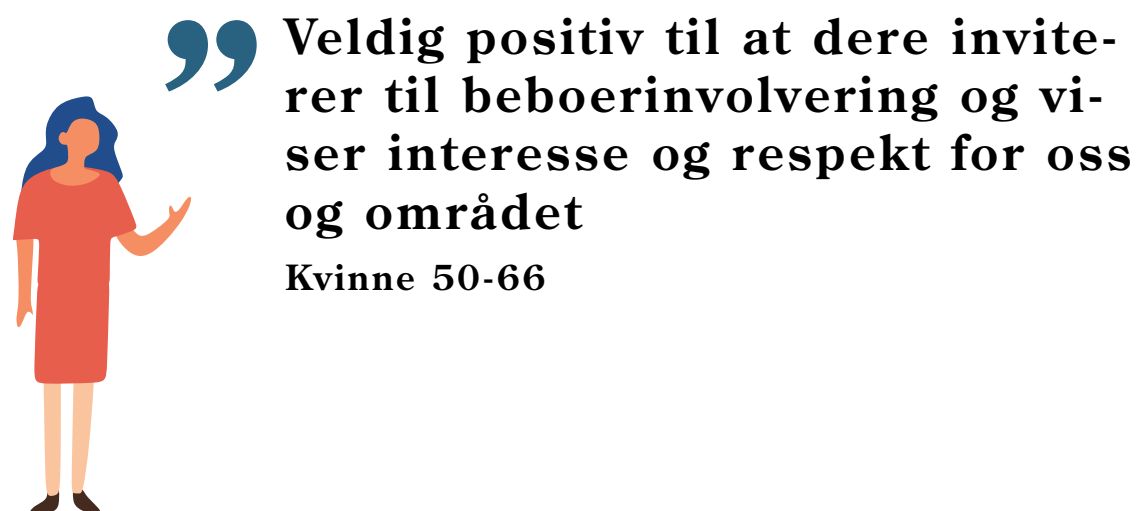
De mest ettersøkte tilbudene man ser for seg Kringkastingshuset og Store studio etterbruk til viser et spekter av aktivitet som springer fra kulturtilbud til bibliotek og restauranter.

Det ytres er stort ønske om at kulturtilbud og musikk skal ha en sentral tilstedeværelse i den fremtidige bruken av Kringkastingshuset og Store Studio. Medieproduksjon, musikkstudio, konsert-, teater- og kunstlokaler foreslås.

Ordskyen viser mulighetsrommet som videre kan utforskes i programmeringen av disse byggene som skal bevares i prosjektet.

Beskrivelse av Marienlyst, illustrert i en ordschy. Ord som er brukt mye er store og ord som er litebrukt er mindre. Basert på 643 ord.

Prosess og videre deltakelse



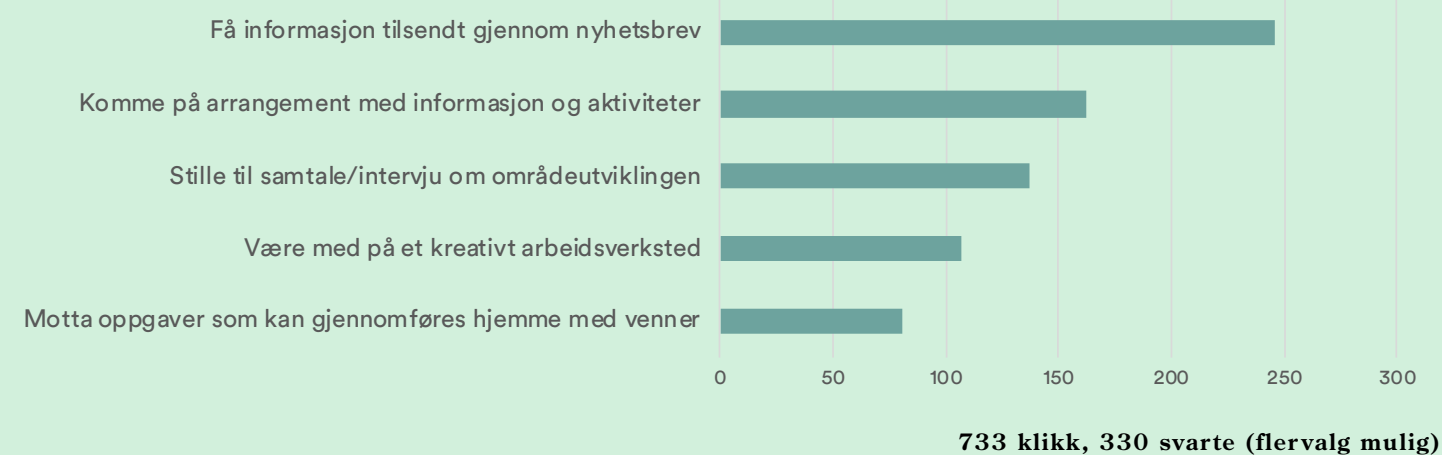
Det har vært stor interesse for prosjektet, da undersøkelsen har nådd ut til over 18000. Mange har fattet interesse for denne type medvirkning, selv om de ikke har direkte tilknytning til nærmiljøet og har vært nysgjerrige på utviklingen.

Medvirkningsprosessen har blitt tatt meget godt i mot og mange har latt seg engasjere av lokalbefolkningen. Mange ønsker å få videre informasjon tilsendt informasjon og å delta aktivt i prosessen. Dette er et godt utgangspunkt for planlegging av den videre medvirkningen og hvordan dette kan tilrettelegges for deltakelse.

279 har lagt igjen kontaktinformasjon

Videre engasjement og deltakelse

På hvilken måte kunne du tenke deg å være delaktig videre i prosessen?



Sentrale funn fra medvirkningen

- Marienlyst omtales som et unikt område, som innehar mange kvaliteter som man ikke finner mange andre steder i Oslo.
- Marienlyst har mye funksjonalistisk arkitektur (fra 30-tallet og fremover). Kvalitetene slik som fargebruken og forholdet til 'lys og luft' preger derfor området, noe respondentene er seg bevisst. Tilgang på grøntarealer og den grønne karakteren til området er viktig lokale kvaliteter. Disse kvalitetene ønskes ivaretatt, men burde også videreutvikles gjennom uformelle aktivitets-soner (f.eks. torg med vannlek, tuftepark, uteservering m.m.)
- Opplevd variert demografi som omtales positivt og ønskes sikret i videre utvikling gjennom blant annet variasjon i botilbud og engasjerende aktiviteter i området.
- Bomiljøet på Marienlyst omtales som rolig og fredelig. Attraktivt område for barnefamilier. Et veldig godt og trygt oppvekstmiljø – man skulle ønske man 'kunne' bo lengre.
- Respondentene ønsker fokus på miljø og forvaltning av naturen som eksisterer på stedet til noe man kan bruke og nyte.
- NRK-tomten oppfattes som en barriere i lokale bevegelsesmønstre, og det er generelt lite utveksling mellom det som skjer inne i byggene og omgivelsene rundt.
- Ønske om nabolagstorg med miks av noen funksjoner rettet mot nabolag (mangel på slike i nærmiljøet). Daglige tilbud er det stor etterspørsel etter i nærmiljøet (b.l.a. matbutikk). Det er mangelfullt med sosiale arenaer i området – særlig innendørs og av en uorganisert karakter.
- Stort potensiale for å utnytte KKH og SS til bydelensorstue gjennom store og små aktiviteter. Kultur et stort fokus. Må være åpent og tilgjengelig – produktivt og kreativt.
- Stort engasjement – positivt for videre deltakelse og utforskning av problemstillinger både med særgrupper (engasjerte foreninger) og lokalbeboere (ønsker arrangementer som man kan komme på).



LÉVA URBAN DESIGN

OSLO // STAVANGER

LÉVA URBAN DESIGN AS | Ivan Bjørndals gate 27, OSLO | post@leva-urbandesign.no | www.leva-urbandesign.no