

Oppsamling av workshopserie

Utført av: Interbridge

Oppdragsgiver: Ferd Eiendom

Konsulentarbeid og utarbeidelse av dokument: LÉVA Urban Design

2021

Gled deg til høsten,
for mer spennende
aktivitet i Lillestudio

"Lokal kunst i området!!!!
som støtter artister og
kunstnere." -Sitat fra ungdomsworkshop



Innholdsfortegnelse

Introduksjon og metode	4
Workshop 1 - Bli kjent med Marienlyst - dagens situasjon og fremtidig utvikling	5
Oppsummerende diagram - Viktige temaer for den fremtidige utviklingen	6
Opplevelsen av Marienlyst - Grønne frodige Marienlyst	7
Destinasjoner i Oslo - Marienlyst satt i kontekst sett fra ungdom sine øyne	8
Marienlyst i fremtiden	10
Workshop 2 - Livet på Marienlyst - Programmering inne og ute	11
Oppsummerende temaer til programmering	12
Innspill til programmering	14
Utvalgte sitater	15
Likte referansebilder tematisert	17
Innspill til midlertidige tiltak	23
Innspill og oppsamling midlertidige tiltak	

Introduksjon og metode

Ferd Eiendom har fått hjelp fra sosial entreprenør InterBridge, som har mye kunnskap og innsikt om Generasjon Z (12-18 år). InterBridge og LÉVA Urban Design, som er ansvarlig for medvirkningsprosessen for utviklingsprosjektet, har gjennomført to workshoper med ti ungdommer. De representerer et bredt utvalg av ungdom i Oslo, i forhold til kultur, bosted og interesser.

Workshop 1

Den første workshopen ble avholdt digitalt grunnet koronasituasjonen. I forkant av workshopen var ungdommene på befaring i Marienlyst. Ett av formålene med workshopen var å få innsikt i hvordan ungdommene oppfattet Marienlyst, og hvordan de ønsker å bo og leve i fremtiden. Workshopen het «Livet på Marienlyst» og spørsmålene og temaene som ble drøftet var:

Beskrivelse av potensialene/ressursene på Marienlyst

Hvilke steder i sentrum er attraktive destinasjoner for ungdom i dag? Hvorfor?

Hva tror dere skal til for at Marienlyst blir en destinasjon? Hva kan Marienlyst tilføye Oslo?

Forholdet mellom Øst og Vest og hvordan gapet kan bli mindre?

Hvilke erfaringer har vi fått i en tid med korona?

Fremtiden - Hvordan bor vi i fremtiden? Hva vil du ha mer av? Hvordan jobber vi? Hva vil du ikke ha?

Workshop 2

Den andre workshopen ble avholdt fysisk i medvirkningsarenaen, Lillestudio på Marienlyst. En del av workshopen var en omvisning i de bevarte delene av NRK-bygget: Kringkastinghuset og Store studio. Deretter fikk ungdommene en praktisk oppgave hvor de skulle reflektere over hvordan de ønsket livet på Marienlyst skulle være. I denne delen av workshopen fikk de utfolde seg kreativt ved å lage plakater som ga uttrykk for hvordan de ønsket at livet på Marienlyst skulle se ut.



Første workshop ble avholdt digitalt i det digitale programmet Miro.



Annen workshop ble avholdt fysisk på Marienlyst i medvirkningsarenaen: Lillestudio

Workshop 1

Bli kjent med Marienlyst - dagens situasjon og fremtidig utvikling

Digital workshop, 29. april 2021, hvor formålet var å generere innsikt i hvordan ungdommer ønsker å bo og leve i fremtiden. I forkant av workshopen var ungdommene på befaring på Marienlyst for å få et inntrykk av området. (Tekst: InterBridge)

Selvstendige butikker er med på å forme området

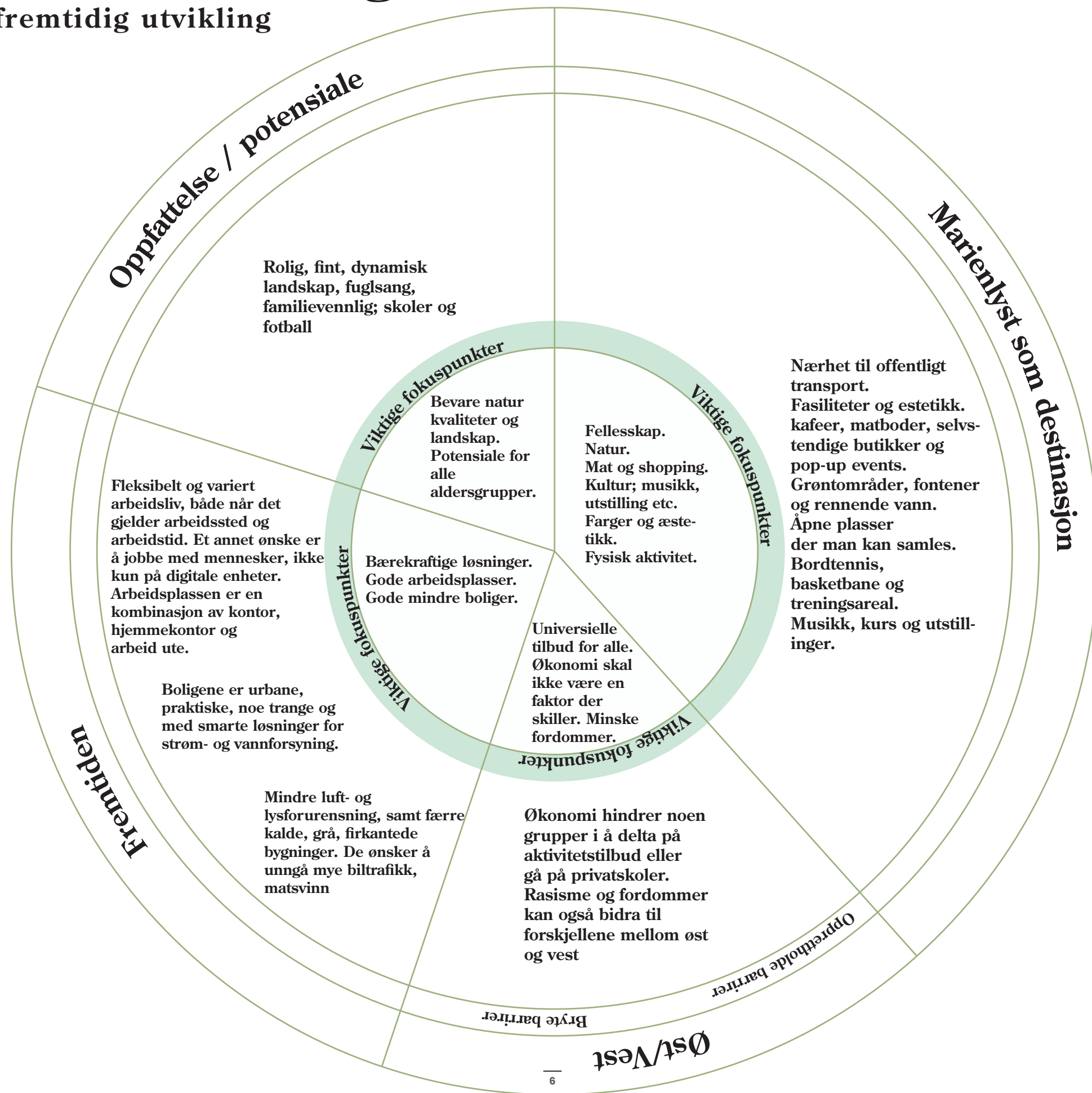
Lokaler og lokale interesser som:

- Butikker
- Kafeer
- Møteområder for unge
- Parker

Konsserter, små festivaler

Oppsummerende diagram

Viktige tema for fremtidig utvikling



Opplevelsen av Marienlyst - Grønne og frodige Marienlyst!

"Naturen er super viktig og jeg tror vi må inkorpere det mye mer. Det trenger ikke å være en helskog, men dyrking, dyreliv generelt. Det er så fundamentalt for mennesket."

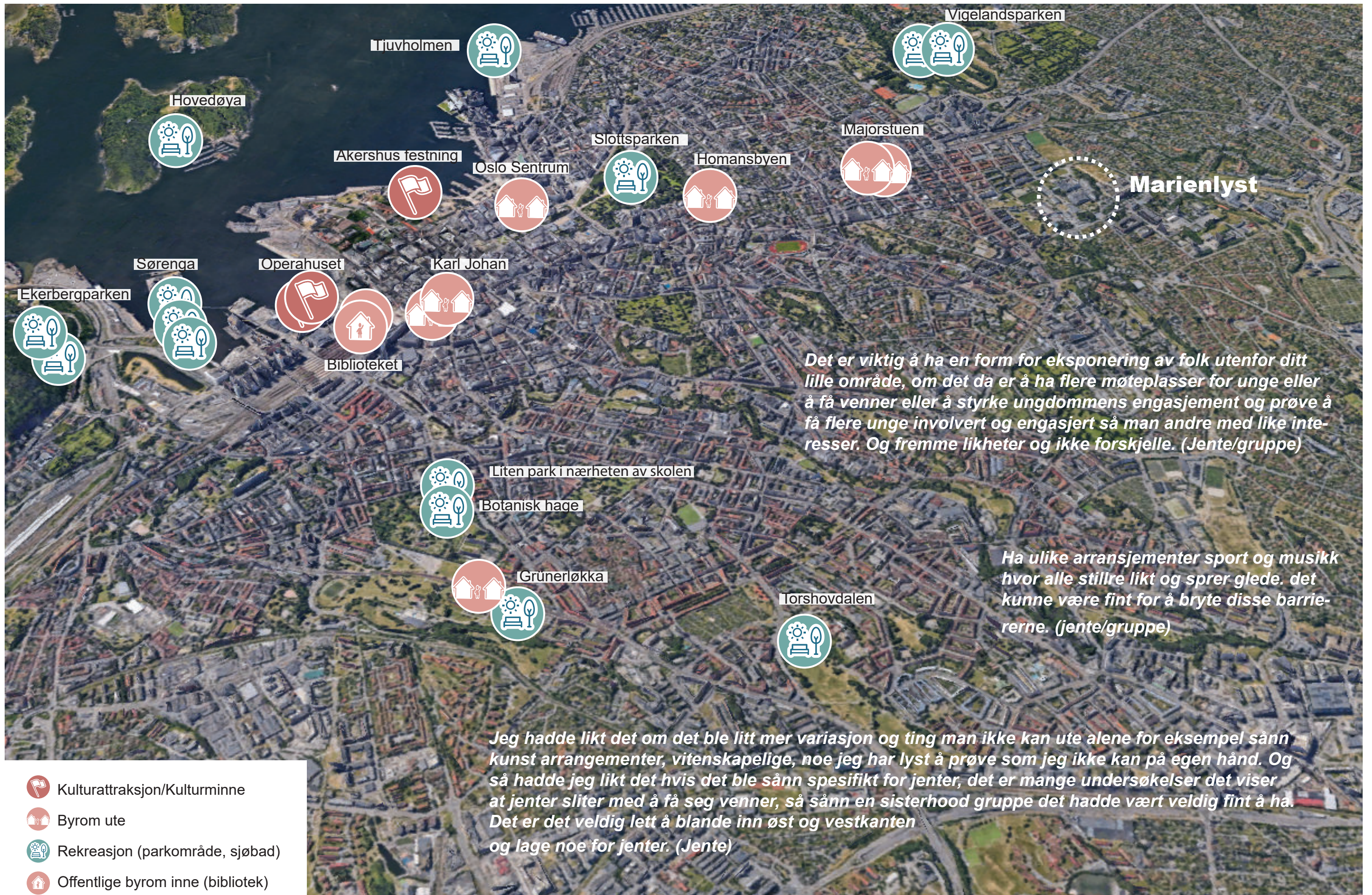
"Det jeg merket var at generelt var naturen veldig fin. Det var fuglesang over hele området hvorhen vi gikk. Ja du ville gå en tur der sånn casually. Og så har det veldig mye sånne fine naturtrekk. Det var veldig mye fint innenfor naturen."

Hovedinntrykket fra befaringen på Marienlyst var at det var et rolig og fint område, egnet for tur. Dynamisk landskap med bakker, og natur med fuglesang og trær appellerer til ungdommen og er noe de ønsker skal bevares. Det er en fordel at området ligger et stykke vekk fra den trafikkerte bilveien. Ungdommen mener Marienlyst har potensiale til å bli et unikt samlingsområde, fordi det appellerer til ulike aldersgrupper, både studenter, småbarnsfamilier og ungdommer. Det begrunnes med at det er et fredelig område med nærhet til skoler og fotballbane. (tekst: Interbridge)

"Jeg har et inntrykk av at der er mye grønt. Det appellerer til meg, at det er store områder man kan være. Det er bakkete og naturlig og det blir sånn dynamisk og noe jeg tenker det er verd å bevare."

Hvilke steder i Oslo har i dag en attraksjonsverdi hos ungdom?

Marienlyst satt i kontekst, sett fra ungdom sine øyne



Marienlyst som destinasjon

Hva ska til for at Marienlyst blir til destiansjon

Muligheter for å samles og gjøre yoga/trene sammen ute

Fleksibelt område, som kan bli brukt til ulike aktiviteter

Rom for forbipasserende å sette seg ned/ta bruk av området

Steder som kan bli benyttet av ungdommer

innbydende farger

Beboer-aktiviteter

Utsiktspunkt som er felles for alle!!

Benker og bord

Masse fine blomster (det kan fint være villblomster). Helst det. og mulighet til å dryke mat!

Flere steder man kan være med både venner og familie

natur

Ungdomscafe. Et samlingssted i første etasje i blokka.

enkel vei dit

Takterrasse og dyrking som skaper fellesskap.

Prøve ut ting som man ikke gjør andre steder - gullsmed for eksempel.

En skate-bane eller bordtennis

Sitteplasser, ikke bare benker, plener er fine

Veier for barnevogn og rullestol

God mat! - Hippe matboder.

En åpen plass man kan samles

Fine bygninger med forskjellige farger

ved å bruke det store studio til å holde kultur arrangementer, ulike kurs, utstillinger osv.

Det er viktig å ha et sted som fremmer god helse, som mentalt og fysisk. Ved å ha steder som gjør det lett og gøy å stimulere kroppen og forstå hvor maten kommer fra samt spise ordentlig god mat, rett fra jorda!

Arrangement for jenter - kan blande øst og vest

Muligheter for ungdom å drive egendrevende businesses - vi vet hva andre ungdom vi kjøpe/synes er kult

hadde vært fint med et drivhus

Flere områder hvor man kan bruke og aktivere kroppen,

Kulturelle arrangementer - feire ulike kulturer, musikk, sportsarrangementer

Muligheter for brukt-salg og "clothes swap" (man bytter klær man ikke lenger har bruk for/ønsker å ha med andre) og andre bærekraftige aktiviteter

Marienlyst i fremtiden!

Bygninger med liv og farge!

Fellesarealer i boligene. Nesten som en felles stue for beboerne.

Alle bor med smarte løsninger når det kommer til strøm- og vannsparing.

Jeg vil at man tenker mer på de små detaljene rundt omkring i områder som kan gjøre det kosligere

Vi bor sammen med dyrene ved vår side. Vi gir rom til de også.

God bruk av fargeteori der folk oppholder seg mest

Arkitektur som er tilpasset behovene til befolkningen

Muligheter for flere å ha en varjasjon i hverdagen. Slik at man ikke ender opp med å gjøre det samme hver dag.

50/50 hjemme og på kontor

Lokal kunst i området!

som støtter artister og kunstere. Vise ved eksempel!

Mer felleskap og kommunikasjon med andre beboere

Flere tilbud til unge gründere

Vi tar i bruk det naturlige lyset

Natur og mange vinduer, et åpent område



Workshop 2

Livet på Marienlyst - programmering inne og ute

Som en oppfølging til den digitale workshopen beskrevet i del 1 av rapporten, ble ungdommene invitert til befaring i NRKs lokaler på Marienlyst, 10.juni 2021, i regi av InterBridge og LÉVA Urban Design. I etterkant av befaringen gjennomførte ungdommene en praktisk oppgave utenfor Lille Studio, der de reflekterte over hvordan de ønsker at livet på Marienlyst skal se ut. Ved hjelp av plakater og avisutklipp med tilhørende kommentarer beskrev ungdommen hvilke behov og ønsker de har for dette området. Utsnittet på plakaten viser den sentrale delen av NRK-tomten, med Store Studio og Kringkastingshuset. I fremtiden skal de vernede byggene fylles med nye funksjoner og tilbud, og uteområdene skal bli til nye levende byrom. (tekst: Interbridge)





Oppsummerende temaer til programmering

- Mangfoldige og åpne byrom med en diversitet av funksjoner og brukergrupper.
- Fokus på miljømessig-, sosial-, og økonomisk bærekraft
- Fargerike og interessante byrom.
- Jobbe med naturen og ikke mot den.
- Fysisk aktivitet og lek.
- Kultur: mat, kunst, musikk, utstillinger og lignende.
- Fremtidens arbeidsformer.

Mangfold - Mangfold av sosiale møteplasser, oppholdsrom og aktiviteter for alle. Det skal ikke differensieres i alder, kjønn, seksualitet eller hvor man kommer fra. Det ønskes et mangfold av ulike funksjoner og typer av møteplasser som er åpent og inviterer inn ulike brukergrupper.

Bærekraft - Et annet viktig tema som går igjen er miljømessig-, sosial-, og økonomisk bærekraft. Det er en stor interesse i å bevare den organiske naturen, trær og fuglekvitter, og supplere den eksisterende naturen med nye former. Eksempler på det kan være produksjonsrom for det som gror i området, jobbe med naturen, bykuber, regnvannshåndtering og planter. I relasjon til sosial bærekraft omtales åpenhet og mangfold av funksjoner som inviterer ulike brukergrupper. I forhold til økonomisk bærekraft nevnes det at alle skal ha mulighet å delta, ved at det er billig eller gratis.

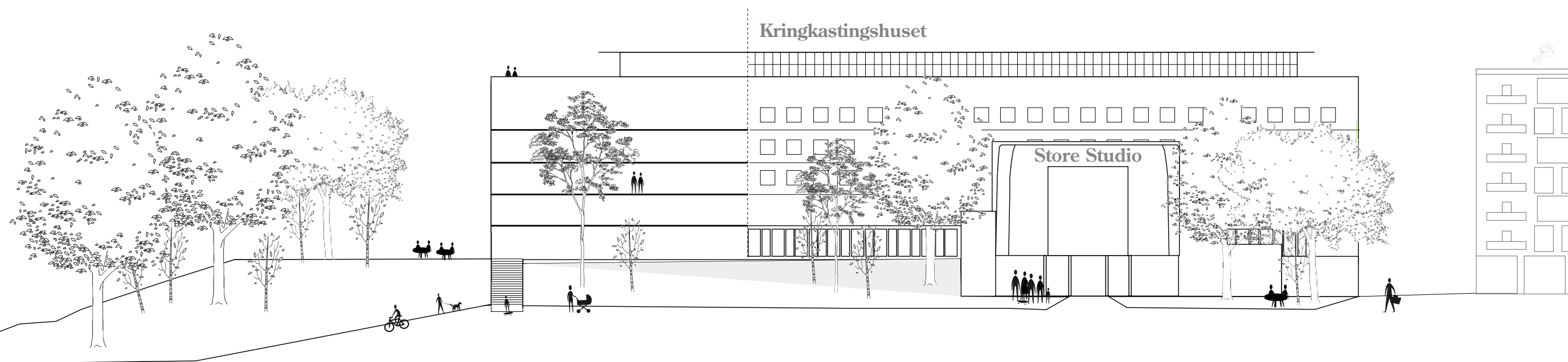
Estetiske og interessante byrom - I fra workshopen ble det nevnt at man ønsket fargerike og opplyste byrom. Dette kan gjøres på ulike vis med farger på bakken, fargerike møbler og lys i trærne. Trygghet ble ikke spesifikt nevnt under workshopen men kan falle under denne kategorien i ønske om økt belysning og farger.

Natur - Det er et ønske om å bevare de naturkvalitetene som er tilstede i dag slik som fuglekvitter, organisk landskap, trær og lignende. Det er også et ønske om å planlegge og utvikle i samspill med naturen og ikke mot den. Det betyr blant annet at man bør ha muligheten for å følge med på de skiftende årstider, dufte blomstene og ha en fornemmelse av å være ute når man er inne dermed at inne og ute smelter sammen.

Fysisk aktivitet og lek - Ønske om fysisk aktivitet og lek går på muligheten for å utfolde seg og bevege kroppen sin i det urbane rommet og sammen med andre. Å bli utfordret på motorikk, viten og kondisjon for alle aldersgrupper er en viktig del av det. Aktive mobilitetsformer som sparkesykler er også nevnt.

Kultur - Flere innspill går på foodtrucks, utstillinger, kino, konsert, utearrangementer, lysmuseum og lignende. Ønsket er aktiviteter og tilbud hvor man kan møtes og være sosial som skaper rammer for sosiale møteplasser.

Fremtidens arbeidsformer - Måter å arbeide på er et fokus. I fra den første workshopen var det flere innspill og ønsker om varierte og kreative arbeidsplasser.



Innspill til programmering

Muligheten til å jobbe kreativt.

Ha kort avstand til sosiale aktiviteter.

Bytte/secondhand marked for alle som har noe de ikke trenger.

Ha alt på et sted.

Innendørs rulleskøytebane og kafe.

Ute arrangementer som kino, konsert, marked osv.

Viktig å jobbe med naturen og ikke mot den.

Minner meg om museer der bildene/maleriene er laget av lys - sykt fett. En kul måte å fremstille fremtidens bilder på.

Bikuber.

Fine uteplasser. Muligheter til å parkere moped, sykkel, elbiler. Utsikt og farger!!!

Lys på bakken.

Interaktiv lysmuseum.

Digial og interaktivt artgallery.

Leie sykkel.

Bihuler - her kan jeg varme meg om vinteren, lyser opp under den mørke vinter, samlepunkt for marshmellow time.

Produksjonsrom til det som gror i området. Lage eplemost etc.

En stor lekeplass for voksne hvor vi kan utforske kroppen og leke og trene samtidig.

Fremtiden har mye teknologi, og kommer til å basere seg på det. Dermed kan et sted med elsparkesykler være viktig.

Digg å se farger på asfalten.

Trygg/hyggeilig sted som representerer LGBT og kan være et sted å henge ut med familien.

Kafeer/møteplasser for barn og unge! Ha en natur vibe!!!

Ute/inne kontor. Supernice mulighet her.

Når det føles som du er ute når du er inne. Store vinduer.

Morsomme, kreative husker som leker med tyngdekraften.

Det er veien dit og ikke nødvendigvis målet som er i fokus! Det skaper tilstedeværelse!

Vertikalvekst, stort drivhus for alle!

Varm belysning.

Sykkel, skate, rollerblade vei. Føles som å sykle i naturen. Cruise vei! Så gøy å blomsterne i alle sesonger. Duften av vår rett i fleisen!!

Vill plantevekst på takene.

Vannkran for alle.

Noe nytt og spennende.

Ustilling av hva som var her tidligere. Historien om for eksempel NRK.

Fargerikt design meget omkring målgruppe: alle sammen. Gir mer farge og liv.

Takterrasse åpent for alle. Sitteplasser, planter og mer.

Rom/gang som kan minne om å være når man er inne. Målgruppe: ungdommer og voksne.

Bibliotek/lese krok med bøker/lesehjelp for barn og unge.

Foodtrucks med mat fra hele verden! Målgruppe: unge og familier.

Kulere og moderne sitteplasser. Målgruppe: alle.

Drive in kino på parkeringsplass for alle.

Planter gir god stemning. Kanskje t.om. regneffekter.

Lys i trærnes grene

Male ulike illustrasjoner på bakken for å gi en god vibe når man går.

Ulike farger for å gi mer liv.

Planter gir god stemning. Kanskje t.om. regneffekter.

Grillplass og møtested på baksiden av bygget. Målgruppe: familie og voksne.

Lys i trærnes greiner

Male ulike illustrasjoner på bakken for å gi en god vibe når man går.

Fargerike stoler og bord.

”Sykkel, skate,
rollerblade vei. Føles
som å sykle i naturen.
Cruise vei! Så gøy
å blomsterne i alle
sesonger. Duften av vår
rett i fleisen!!

” Det er veien dit og ikke nødvendigvis
målet som er i fokus! Det skaper
tilstedeværelse!

” Male ulike
illustrasjoner på bakken
for å gi en god vibe når
man går.

”Ustilling av hva som
var her tidligere.
Historien om NRK.

”Kulere og moderne
sitteplasser.
Målgruppe: alle.

” Bytte/secondhand marked for alle som har noe de ikke trenger.

” En stor lekeplass for voksne hvor vi kan utforske kroppen og leke og trene samtdidig.

” Ute arrangementer som kino, konsert, marked osv.

” Vertikalvekst, stor drivhus for alle!



Bevegelse i naturen



Dyrking



Fargerik



Kunst



Lys



Lek

Spiseligt grønt

Oppsamling

Likte referansebilder



Aktiv mobilitet



Fysisk aktivitet



Kafeliv

Uteliv



Arrangementer



Sykkel



Kultur

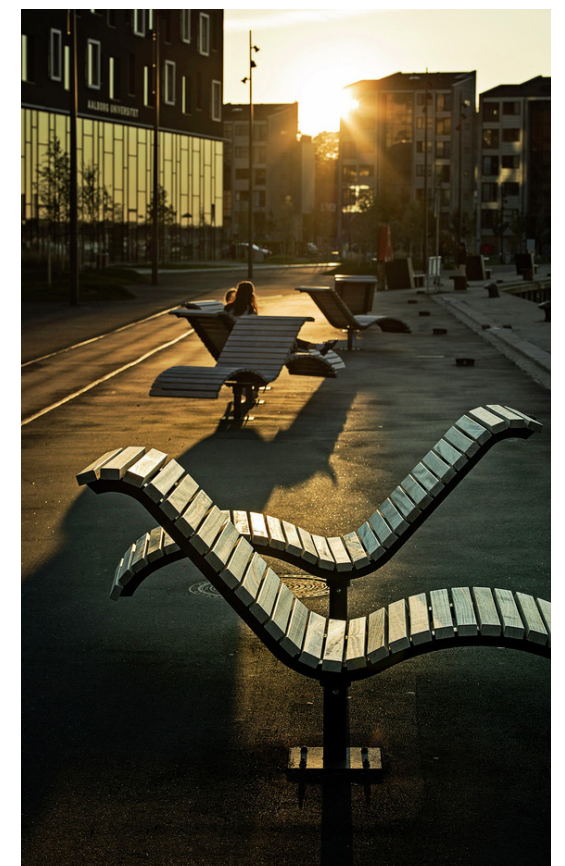
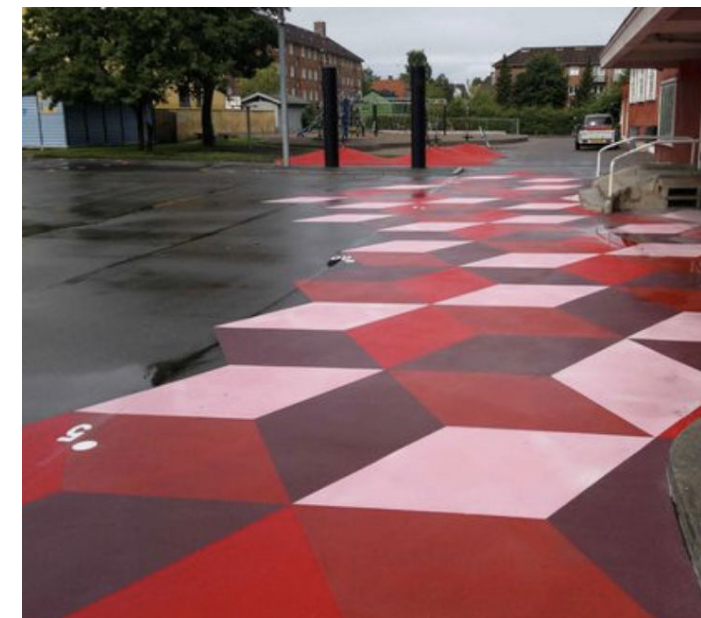
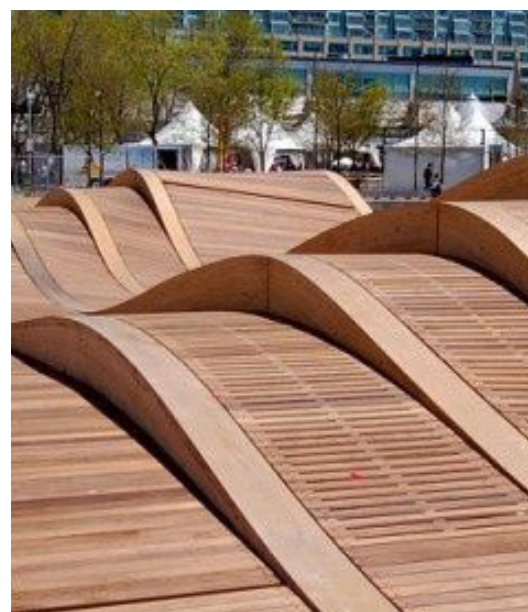
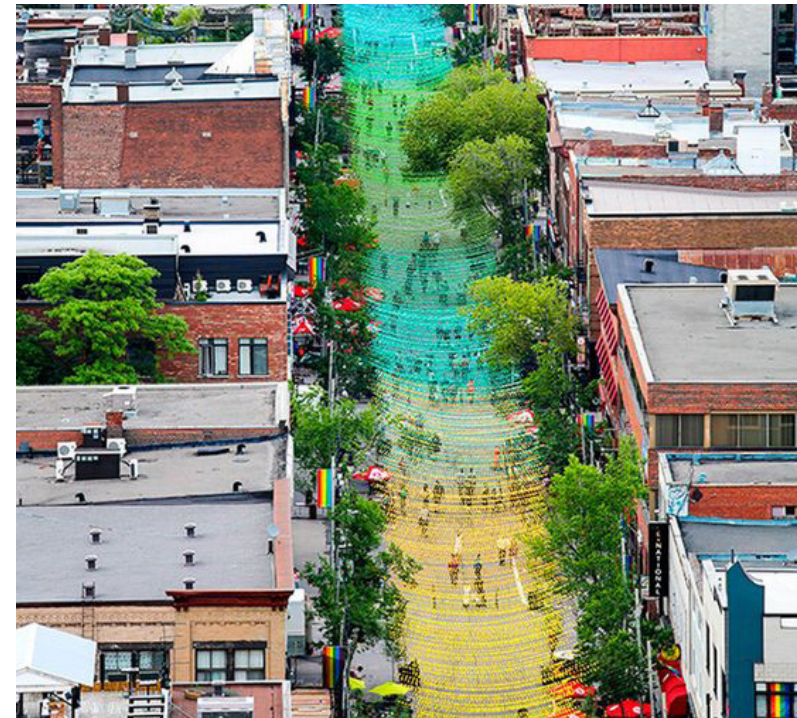
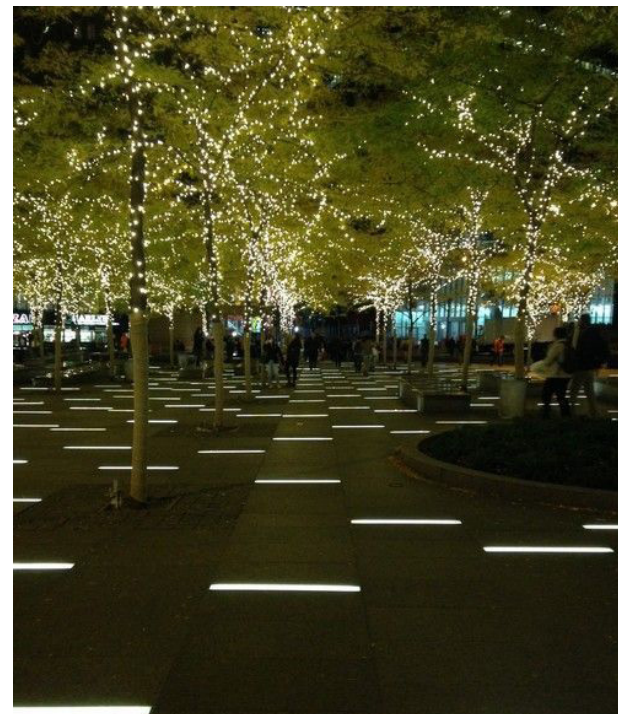
Kultur, servering og uteliv

Likte referansebilder



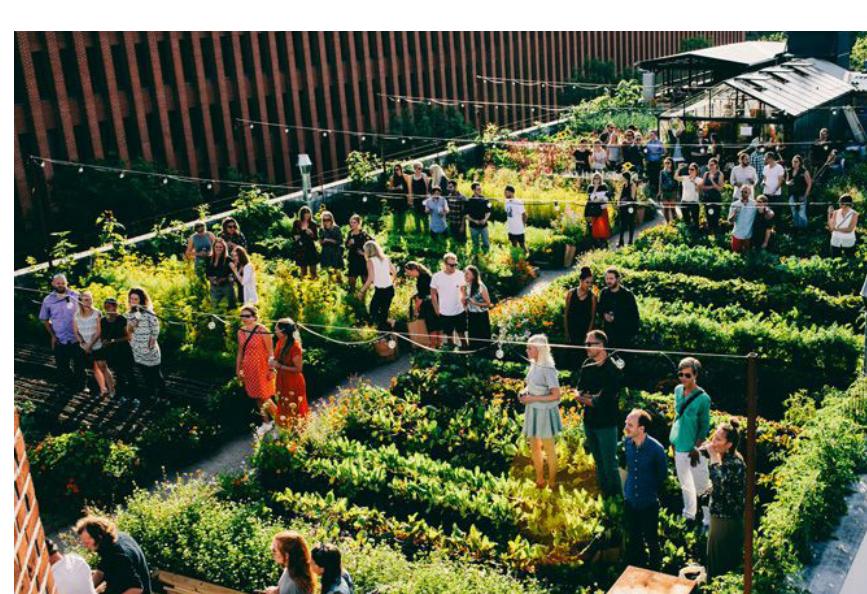
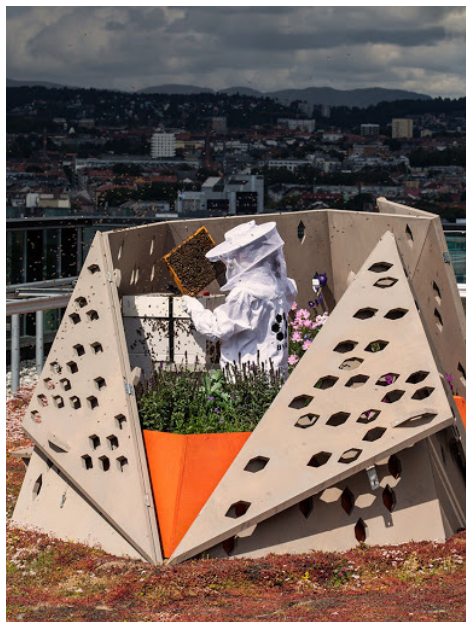
Fargerike byrom, kunst og lys

Likte referansebilder



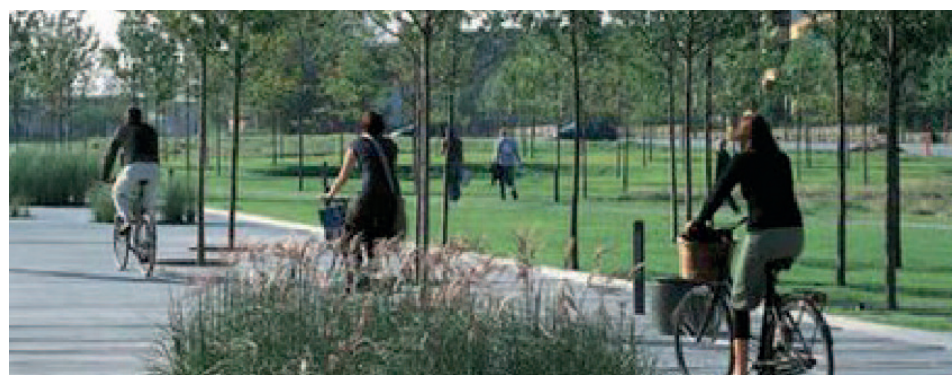
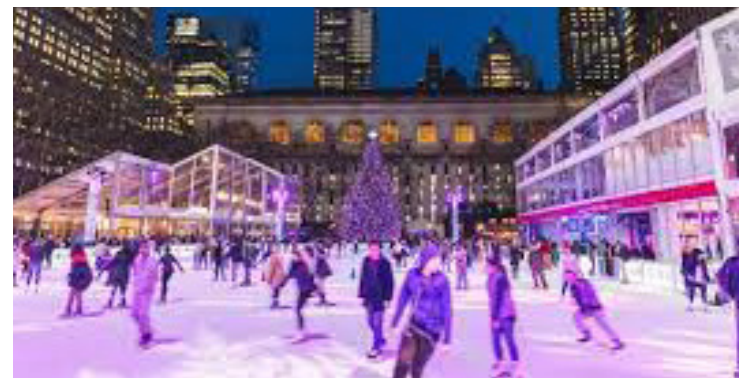
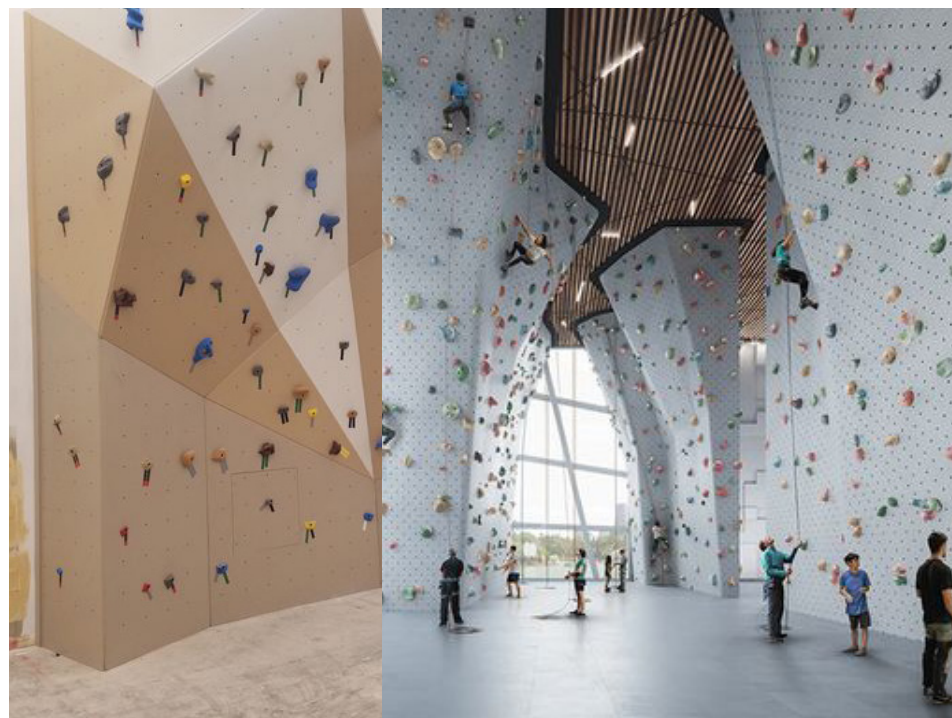
Natur, dyrking og grønne møteplasser

Likte referansebilder



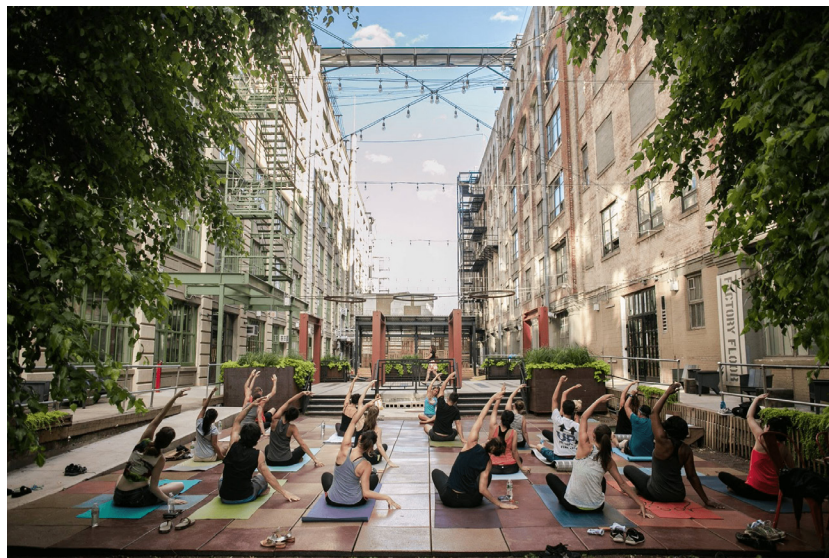
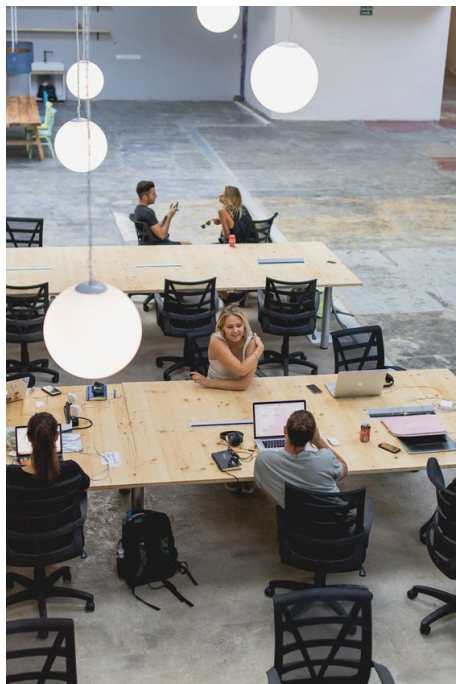
Fysisk aktivitet, lek og aktiv mobilitet

Likte referansebilder



Studieplasser, kontorplasser og leielokaler

Likte referansebilder



Midlertidige tiltak

Innspill og oppsamling

Tre viktige innspill:
Fysisk oppgradering.
Faste møteplasser.
Skiftende aktiviteter.

Hva kan vi gjøre på Marienlyst allerede?

Matboder
Utstillinger
Podkast
Marienlyst skilt → for turister, instavennlige
Male asfalt i farger
Drive-in kino på parkeringsplassen
Markeder
Skøytebane med musikk og lys → Temadager - kunstnere lærer bort/foredrag
Workshops
Dance-off
Silent disco
Block party

- Estetisk oppgradering av området med farger/skilt etc.
- Aktiviteter relatert til: mat, kunst/kultur, fysisk aktivitet.

Hvordan samle østkanten og vestkanten?

Ungdomsklubber
→ Ukentlige treff

Aktiviteter og faste møtepunkt for ungdommen i Oslo
→ Sport
→ Musikk

- Fast plass å møtes og for alle ungdommer i Oslo.
- Mangfold av aktiviteter

Hvordan samle ungdommen i sommer?

Fysiske aktiviteter
→ Arrangerte turneringer. For eksempel ping pong

Nå ut og gi informasjon gjennom sosiale medier
→ Sponset innlegg
→ Anbefaling gjennom influencere

Pop-up stores og butikker
Noe permanent og noe varisjon (byttes ut)

Arrangerte aktiviteter.

Sosiale medier viktig i relasjon til å nå ut.

Det permanenter overfor det foranderlige. Gjennkjennelig vs nytt.

